



**CHAMPIONS
LEAGUE[®]**

2024

COTA MASTER





A CHAMPIONS LEAGUE NA TNT SPORTS

É **GIGANTE**

E NÓS PODEMOS PROVAR



LIDERANÇA ABSOLUTA

NO DIGITAL E NA MÉDIA DO CAMPEONATO, COM UMA **AUDIÊNCIA 3X MAIOR QUE O 2º COLOCADO NA PAY TV**

JOGOS AO VIVO



90.1 M

**VIEWS NOS JOGOS
LINEAR E NO STREAMING**

3.01 BI

**VIEWS NOS
CONTEÚDOS DIGITAIS**

DIGITAL



JOGOS AO VIVO



14.4 M

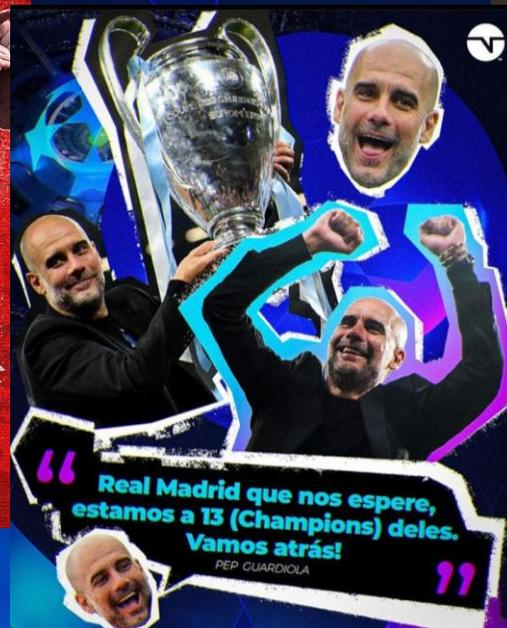
ALCANCE

HBOmax

As transmissões da HBO Max tiveram um **alcance 45% maior** e um **total de views 64% maior** do que a temporada passada.

22/23

A TNT SPORTS RESPIRA CHAMPIONS!



+ 47.700

CONTEÚDOS PRODUZIDOS NAS REDES WBD ÚLTIMA TEMPORADA.

AS # DA WBD
GERARAM **451x**
MAIS INTERAÇÕES
DO QUE A # DO NOSSO
PRINCIPAL CONCORRENTE

CASADACHAMPIONS

311M

CHAMPIONSNAHBOMAX

3M

CHAMPIONSNOBT

696K

INTERAÇÕES

551M

+47% VS. temporada 21/22

IMPRESSÕES

8.0BI

+30% VS. temporada 21/22



Ver todos os 7.882 comentários
erling.haaland 😄



neymarjr Passaram aqui em casa 🏠
7m 1,507 likes Reply See translation

E NA FINAL...

+2.5 MILHÕES
de pessoas assistiram
a final da **UCL 22/23**
na WBD.

CINEMA

A final foi exibida em **104 salas de cinema** no Brasil.

7 VEZES



AUDIÊNCIA

QUE O 2º COLOCADO

SUPER LIVE
HBOMAX

30 HORAS
de pré jogo!

A transmissão no streaming teve

21% + VIEWS

que na temporada passada.

RESULTADOS DO DIA 10/06



WARNER BROS.
DISCOVERY



TNT
SPORTS™

UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE®

UM POUCO MAIS
SOBRE A **CHAMPIONS**
NA **TNT SPORTS**



SOMOS **APAIXONADOS**
POR ESSA **COMPETIÇÃO**.

POR ISSO, HÁ **8 TEMPORADADAS** A TNT SE

DEDICA &
REINVENTA &
REVOLUCIONA

A COBERTURA E A TRANSMISSÃO
DA **CHAMPIONS LEAGUE!**



MAS O QUE A TNT SPORTS FEZ E FAZ DE TÃO DIFERENTE?

PIONEIRISMO

1º emissora a colocar correspondentes fixos na Europa, dedicados exclusivamente ao melhor futebol do mundo. Além da equipe grandiosa enviada para cobrir as finais.

1º emissora a passar **100%** dos jogos de uma temporada ao vivo. Desde os Playoffs e SuperCopa até a decisão.



INOVAÇÃO

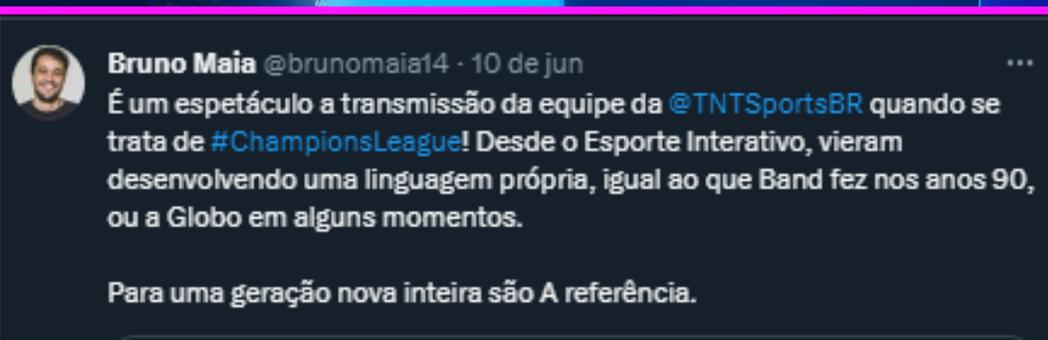
Na última temporada, TNT Sports e HBO MAX fizeram **30 horas de pré jogo** com conteúdos especiais, influenciadores e ex-jogadores convidados, além da presença do público em um espaço dedicado à final.



COM TANTO TRABALHO, O RECONHECIMENTO E OS RESULTADOS APARECEM

COM A UCL, A TNT É DONA DA
MAIOR AUDIÊNCIA
ESPORTIVA DA PAY TV NO BRASIL
(FINAL TEMPORADA 19/20)

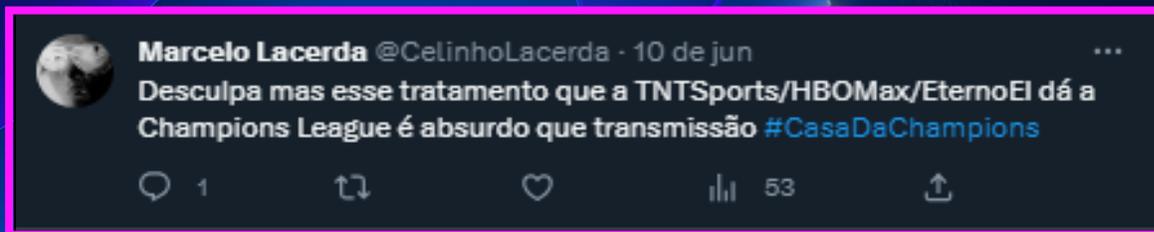
CHAMPIONS NA TNT SEMPRE É
LÍDER ABSOLUTA
DA FAIXA NA PAY TV



Bruno Maia @brunomaia14 · 10 de jun

É um espetáculo a transmissão da equipe da @TNTSportsBR quando se trata de #ChampionsLeague! Desde o Esporte Interativo, vieram desenvolvendo uma linguagem própria, igual ao que Band fez nos anos 90, ou a Globo em alguns momentos.

Para uma geração nova inteira são A referência.



Marcelo Lacerda @CelinhoLacerda · 10 de jun

Desculpa mas esse tratamento que a TNTSports/HBOMax/EternoEI dá a Champions League é absurdo que transmissão #CasaDaChampions

1 53



CORRE DA BOLA 🔥 @corredabola · 10 de jun

Quem não gosta da transmissão da TNT Sports é completamente maluquinho da cuca

22



O **SEGREDO** É FAZER TUDO USANDO UMA

**LINGUAGEM ÁGIL &
MULTIPLATAFORMA**

PARA CRIAR O **MELHOR CONTEÚDO**





REFERÊNCIA

CRAQUES MUNDIAIS DESEJAM SER ETERNIZADOS NAS NARRAÇÕES EMOCIONANTES DA TNT SPORTS.



INFORMAÇÃO

24/7: O TIME DE CORRESPONDENTES VIVE GRUDADO E DE OLHO EM TODOS OS PASSOS DOS ATLETAS. DENTRO E FORA DE CAMPO!



IRREVERÊNCIA

NOSSO CORRESPONDENTE FRED CALDEIRA APOSTOU COM EDERSON, CASO O CITY FOSSE CAMPEÃO. PROMESSA CUMPRIDA JÁ NO GRAMADO. REPETINDO UM VIRAL DE ANOS ANTES, COM JÓRGINHO.

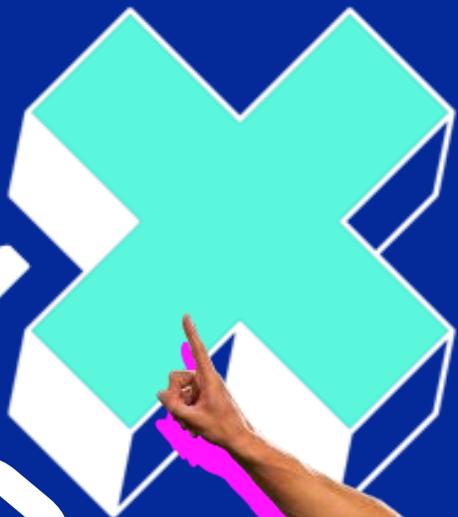


VERDADE

O FAMOSO 'GENTE COMO A GENTE'. A FORMA COMO A TNT SPORTS AGE E INTERAGE CRIA UMA CONEXÃO COM O PÚBLICO. FAZ TODOS SE SENTIREM PERTENCENTES AQUELA CONVERSA.

E EM 2024

TEM



MUITO



TEM MAIS JOGOS, COM UMA NOVA CHAMPIONS

152
JOGOS

TEMPORADA 23/24

Fase mata mata – Jan a Jun 2024

TEMPORADA 24/25

Fase de grupos e **um novo formato de competição** – Ago a Dez 2024

transmissão em:



max



com

MUITA

repercussão em todas as redes e
todo **ecossistema WBD.**



AUDIÊNCIA

A TNT SPORTS É LÍDER ABSOLUTA EM TODAS AS PLATAFORMAS

80 MILHÕES DE PESSOAS

É O QUE A  **TNT SPORTS** ALCANÇA POR MÊS



10M.2 INSCRITOS
564.1M VIEWS



Comparativo com
jan/22: 8.407.160



17.1M SEGUIDORES
2.2B INTERAÇÕES



Comparativo com
jan/22: 12.022.043



25.5M SEGUIDORES
124M INTERAÇÕES



6,5M SEGUIDORES
607.5M VIEWS



7 M SEGUIDORES
26.6M INTERAÇÕES



Comparativo com
jan/22: 4.252.139



415K SEGUIDORES

PROPOSTA COMERCIAL



WARNER BROS.
DISCOVERY

CONTINUAR SENDO O PONTO

DE

CONEXÃO

DA UEFA

CHAMPIONS LEAGUE

COM TODOS OS BRASILEIROS,
AO LADO DE PARCEIROS QUE
APOIAM E COMPREENDEM A
DIMENSÃO DESTE PROJETO



O GRANDE MOMENTO

A base de tudo e que vai muito além dos 90 minutos. Nosso time de especialistas atua do pré jogo ao pós jogo. São mais de 4 horas de produção de conteúdo durante os dias de transmissão.

TRANSMISSÕES

DIGITAL

ECOSSISTEMA

ESPECIALIDADE TNT SPORTS

A maior parte da jornada do consumidor. O fã de futebol consome diariamente o tema. Ninguém gera mais conversa e cria mais tendência no mundo que a [#CasaDaChampions](#)

MULTIVERSO

WARNER BROS DISCOVERY

A maior competição de times sustentada e integrada no vasto universo WBD: de Entretenimento, Kids, Games, lifestyle, factual, Filmes, Comida...

TEM PRESENÇA DE MARCA NO LINEAR, NO STREAMING E DIGITAL

TRANSMISSÃO DO JOGO



AMPLIFICAÇÃO DA PARTIDA

(MELHORES MOMENTOS E ENTREVISTAS)



CONTEÚDOS VARIADOS E EXCLUSIVOS

(BOLETINS, VÍDEOS VIRAIS, PALPITES)



CROSS PROMOTION EM TODA A GRADE WBD



PROGRAMAS DIVERSOS

(PARA REVERBERAR AINDA MAIS O TEMA)



BRANDED CONTENT

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DAS PARA A NECESSIDADE DE CADA MARCA



MÍDIA PROGRAMÁTICA

(XANDR, PRÉ ROLL E ECOSISTEMA WBD)



NOVIDADES 2024

MAIS INTEGRAÇÃO DE MARCA

PRESENÇA DA MARCA EM MAX

MARCA NO PRÉ-JOGO DA UCL

NOVOS PROGRAMAS DIGITAIS

NOVOS FORMATOS

CONTEÚDOS ESPECIAIS PARA A FINAL

MAIS VISIBILIDADE DO FORMATO

BRANDED CONTENT 360°

VEM COM A

#CASADACHAMPIONS!

DESCOBRIR QUEM SERÁ O
PRÓXIMO DONO DA EUROPA!

adsales.brasil@wbd.com

