

# max

Muito Mais A Ver

## COTA FUNDADOR PROPOSTA COMERCIAL

# max

Muito Mais A Ver

A casa dos melhores conteúdos  
e um dos streamings mais  
adorados pelos brasileiros  
está de cara nova –  
e com formatos inéditos  
de publicidade!

**HBO**max + **Discovery**  
CONTEÚDOS  
Agora tudo junto em um só lugar!

max





# max

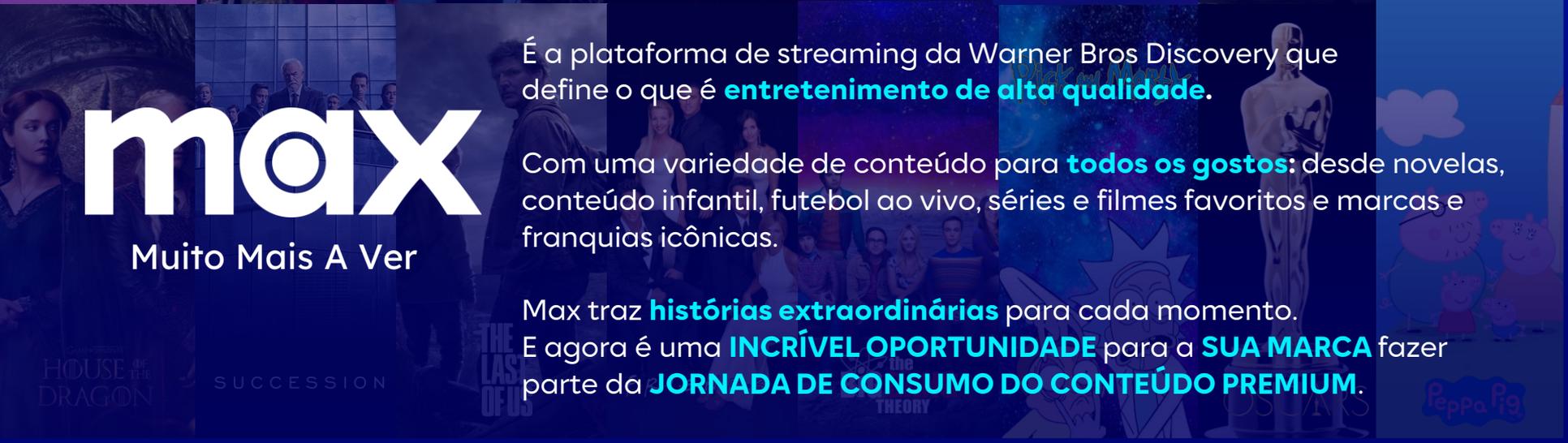
Muito Mais A Ver

É a plataforma de streaming da Warner Bros Discovery que define o que é **entretenimento de alta qualidade**.

Com uma variedade de conteúdo para **todos os gostos**: desde novelas, conteúdo infantil, futebol ao vivo, séries e filmes favoritos e marcas e franquias icônicas.

Max traz **histórias extraordinárias** para cada momento.

E agora é uma **INCRÍVEL OPORTUNIDADE** para a **SUA MARCA** fazer parte da **JORNADA DE CONSUMO DO CONTEÚDO PREMIUM**.



# Histórias para **todos**.

Nossa biblioteca é gigante e tem **algo incrível para todos** da família (e para sua a marca) !

## Millennials



## Gen Z



## Kids & Family



## Gen X



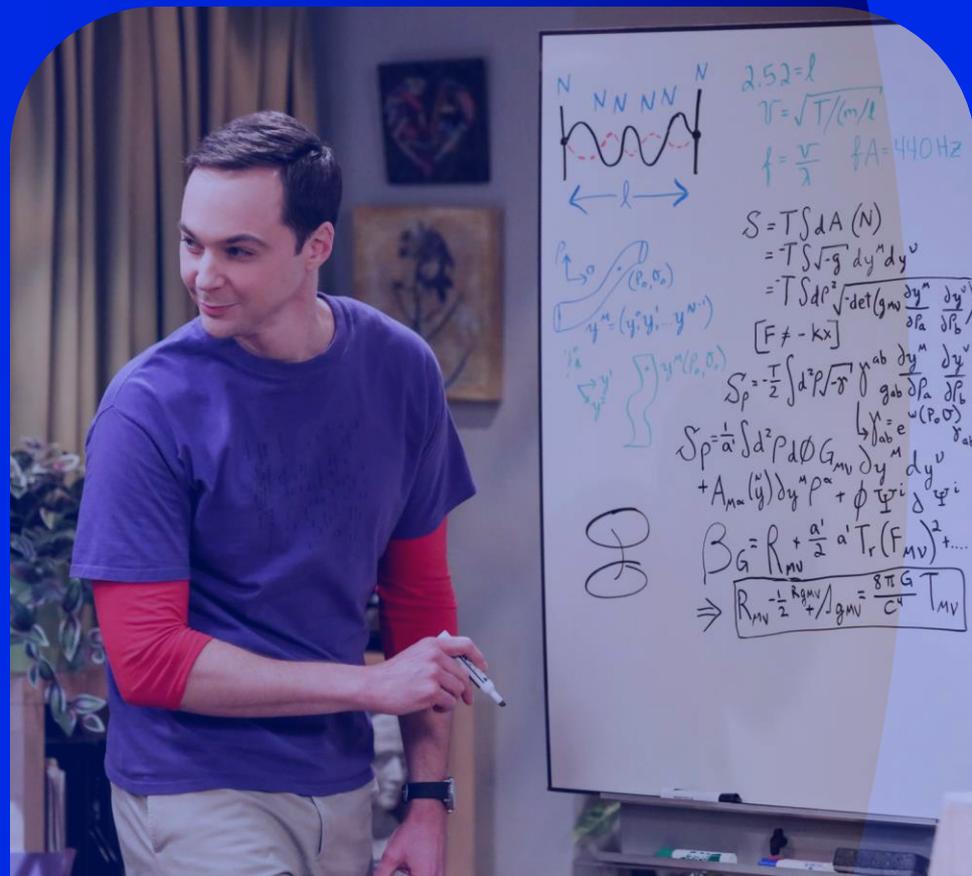


A **sua marca** junto  
com os **personagens**  
**mais icônicos** e  
emblemáticos do  
cinema, das séries,  
da TV.... **da VIDA!**

Mas antes de continuar...

# Como funciona a publicidade na Max?

\_Anúncios estarão disponíveis para os novos assinantes da versão **MAX Ad Lite**, pacote mais acessível que nasceu junto com o lançamento da MAX em Fevereiro/2024.



## Básico com anúncios

12x **R\$18,90** /mês  
Preço anual total R\$226,80



## Standard

12x **R\$29,90** /mês  
Preço anual total R\$358,80

## Platinum

12x **R\$39,90** /mês  
Preço anual total R\$478,80

# Três motivos para ser a **1ª marca a estar na max:**

## 1. É TENDÊNCIA

Estar próxima e acompanhando a evolução no comportamento do viewer com o consumo de conteúdo.

## 2. É PREMIUM

Estar presente no melhor conteúdo, estreando formatos inéditos e exclusivos.

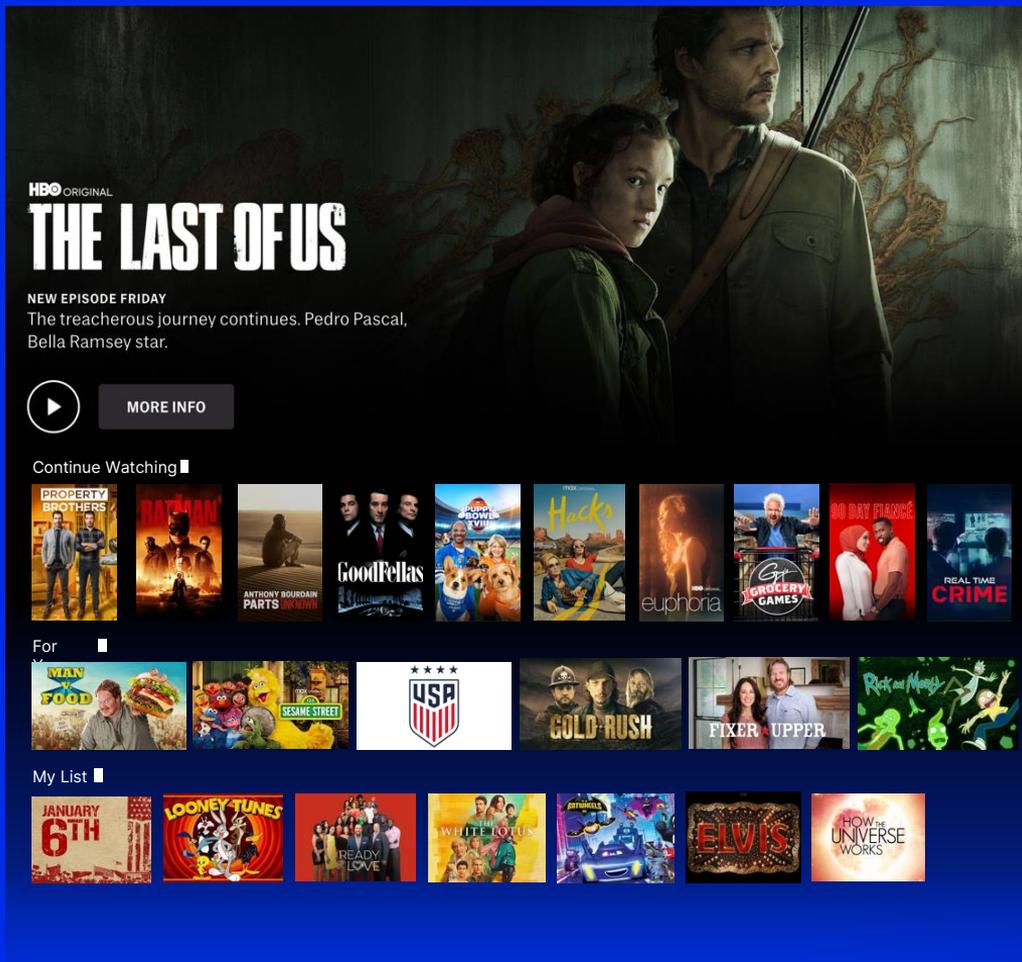
## 3. É EFICIENTE

Incentivo para produção de peças criativas com eficiência comprovada, Pesquisa quali inclusa no pacote, Formato de venda com garantia de entrega no Ecossistema WBD.



## 2. PREMIUM

A Warner Bros. Discovery é referência absoluta quando o tema é qualidade e **nos anúncios isso não é diferente.**



**HBO ORIGINAL**  
**THE LAST OF US**

NEW EPISODE FRIDAY  
The treacherous journey continues. Pedro Pascal, Bella Ramsey star.

▶ MORE INFO

Continue Watching

Property Brothers, The Book of Boba Fett, Anthony Bourdain: Parts Unknown, Goodfellas, Puppy Bowl V, Hacks, Euphoria, Grocery Games, The Day After Tomorrow, Real Time Crime

For

Man of Food, Sesame Street, USA, Gold Rush, Fixer Upper, Rick and Morty

My List

January 6th, Looney Tunes, Ready Love, White Lotus, Astroblasts, Elvis, How the Universe Works

**Inteligência de anúncios focada na melhor experiência do nosso viewer e das marcas:**

## Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca - e limite de entrega de publicidade por hora.

## Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial - melhorando a experiência e lembrança de marca.

## Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada o conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.

## Três soluções de publicidade que vão se **somar para um impacto maior das marcas dentro de MAX Ad-Lite:**

### Pre-Roll e Mid-Roll

O Pre-Roll e o Mid-Roll levam sua marca a um público quando ele está envolvido com seus programas e filmes favoritos.

### Takeovers

O primeiro anúncio que todos os streamers veem na plataforma quando começam a assistir ao seu conteúdo.

### Brand Blocks

Essa experiência limitada de anúncios permite que sua marca se aproprie de uma exibição inteira. Um conteúdo MÁX pra chamar de seu!

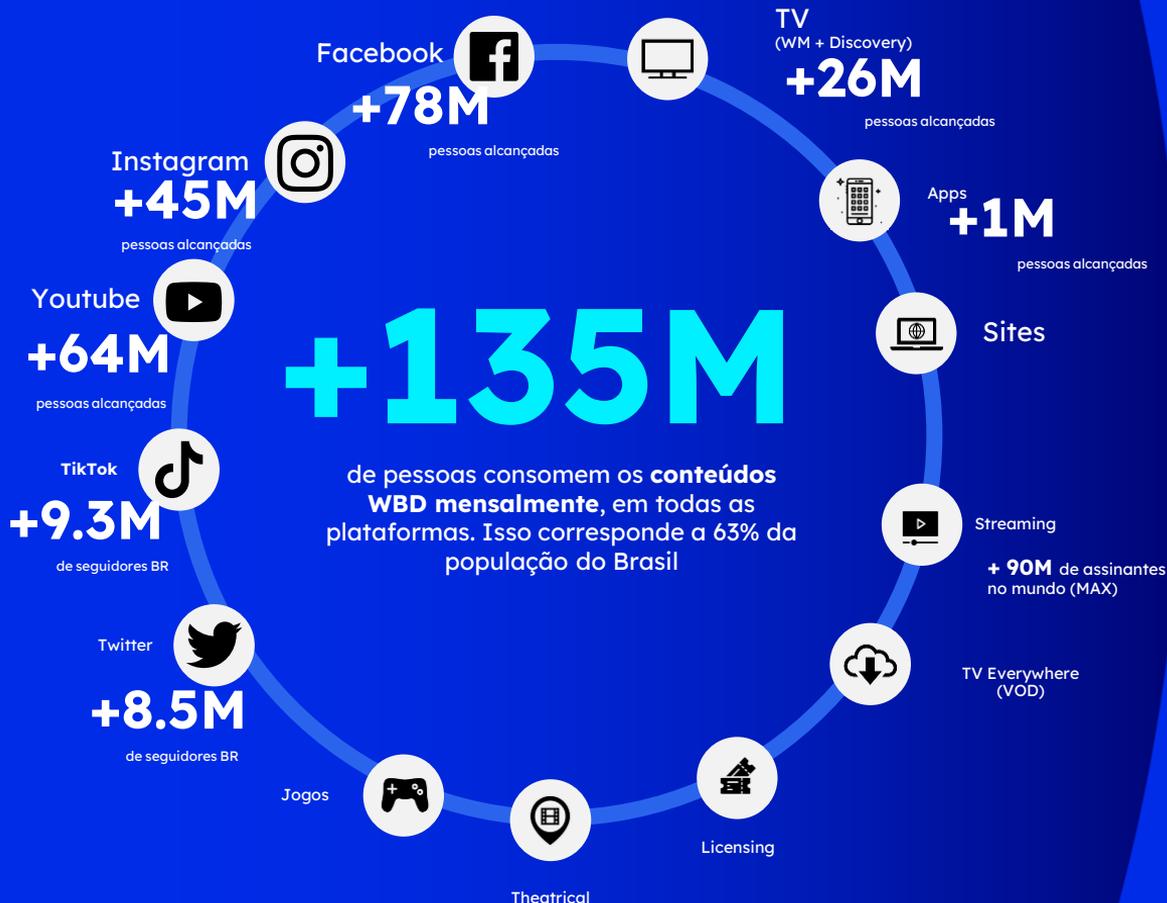
*\*Formatos NON-SKIPPABLE com garantia de complete view!*

*\*VCR de 90% ou mais*

### 3. EFICIÊNCIA

## O ECOSISTEMA DE MÍDIA DA WBD:

Possibilidade de entrega no ecossistema WBD como garantia de entrega no volume pré-acordado de impressões.



# EM BREVE NA MAX :

\_Segmentação de audiência  
por clusters pré-definidos.

\_Retargeting a partir de  
1st Party Data Warner Bros. Discovery

\_Novos formatos (Pause Ads, Title  
Sponsorship) e Formatos interativos

\_Integração de marca nos conteúdos  
através de product placement e  
branded content

O que vem por aí:

**max**  
publicidade



writtensword.tumblr.com

# max

Muito Mais A Ver

# Vem com a gente!