PROPOSTA COMERCIAL

9ª TEMPORADA

2024

SONY CHANNEL

QUE O SONY CHANNEL É O CANAL DO EMPREENDEDOR,
TODO MUNDO JÁ SABE!

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

FOMOS ELEITOS
A MELHOR FRANQUIA DA INTERNET DE ECONOMIA E NEGÓCIOS
PELO PRÊMIO iBEST 2024 PELO JÚRI TÉCNICO!

iBest!

CONCORRENTE #1

806k INCRITOS

CONCORRENTE #2

507k INCRITOS

SHARK TANK BRASIL

SHARK TANK BRASIL

MAIS DE 1 MILHÃO DE INSCRITOS

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

COM MAIS INCRITOS E MAIS CONTEÚDOS,

NOSSO TANQUE

INSPIRA NOVOS NEGÓCIOS E É O

GRANDE PALCO DOS EMPREENDEDORES,

SHARKS E MARCAS QUE APOIAM IDEIAS INOVADORAS E QUE QUEREM FALAR COM A NOSSA AUDIÊNCIA

SHARK TANK BRASIL

SHARK TANK BRASIL

MAIS DE **1 MILHÃO** DE INSCRITOS

NESTE PALCO, NÓS INOVAMOS:

Pela PRIMEIRA VEZ um canal de PayTV liberou o acesso antecipado de um programa a sua audiência no Youtube. O resultado?

Desde o lançamento da 8ª temporada, o canal já obteve

38 MILHÕES

de views

(crescimento de 7%)

Nesse período da 8ª temporada, o canal no YT entregou mais de 145M DE IMPRESSÕES

Acompanhe esse sucesso no: YouTube

Conheça o nosso canal:
YOUTUBE.COM/SHARKTANKBRASIL

YOUTUBE

OS EPISÓDIOS COMPLETOS DA 8ª TEMPORADA DO PROGRAMA NO YOUTUBE, DUAS SEMANAS ANTES DO LINEAR TIVERAM RESULTADOS ALÉM DAS NOSSAS EXPECTATIVAS!

+6,2milhões

PESSOAS ÚNICAS ASSISTIRAM AOS EPISÓDIOS COMPLETOS NA PLATAFORMA

13:54 ATS MÉDIO	+38M IMPRESSÕES	6,27% CTR IMPRESSÕES
1,6M HORAS ASSISTIDAS	+8,4M VIEWS	+297k INTERAÇÕES

Fonte: Youtube Analytics | Episódios Completos da 8ª temporada de Shark Tank Brasil de Setembro à Dezembro 2023.

YOUTUBE

O YOUTUBE FOI ONDE A AUDIÊNCIA PROVOU QUE AMA TODOS OS CONTEÚDOS DO PROGRAMA!

- CONTEÚDOS DE PATROCINADORES
- BÔNUS EXCLUSIVOS
- SHORTS
- EPISÓDIOS COMPLETOS
- RECORTES DE PITCHES
- RETROSPECTIVAS

12,7M
Viewers Únicos em conteúdos relacionados à T8
+59% vs Última Temporada

3,3M
Viewers que Retornaram ao conteúdo mais tarde
+301% vs Última Temporada

9,3M
Novos Viewers dentro do canal
+32% vs Última Temporada

3,2M
De horas assistidas à conteúdos relacionados à T8
+32% vs Última Temporada

Fonte: Emplifi Social Media e Youtube Analytics | Todos os conteúdos relacionados à 8ª temporada de Shark Tank Brasil de Setembro à Dezembro 2023 vs Todos os conteúdos relacionaods à 7ª temporada de Shark Tank Brasil de Setembro à Dezembro de 2022

SUA MARCA EM CONTATO COM DUAS AUDIÊNCIAS COMPLEMENTARES

Durante temporada, jovens adultos (18-44) representaram quase **90% DO TOTAL DA AUDIÊNCIA** do canal, sendo complementar ao público atingido na TV Paga

PERFIL AUDIÊNCIA YOUTUBE

YOUTUBE

SEXO:

77% ♂ 23% ♀

IDADE:

21%	47%	23%
18-24	25-34	35-44

PERFIL AUDIÊNCIA LINEAR

PAYTV

SEXO:

43% ♂ 57% ♀

IDADE:

8%	38%	47%
18-24	25-49	50+

KANTAR IBOPE MEDIA | BRAZIL 15 MARKETS | TARGET: MULTIPLE | PERIOD: 2023 | DAYPART: PRIMETIME (1800-2359) | CHANNEL: SONY CHANNEL | PROG: SHARK TANK BRASIL PN | METRICS: ADHAVG
Source: Youtube Studio - Period 09/18/23 to 12/11/23

PRESENÇA DE DESTAQUE NO SONY CHANNEL

PAYTV

audiência

TOP #2
no canal Sony Channel durante sua exibição, com demanda excepcional!

O último episódio foi
TOP #10
da Pay TV entre
MM AB 18-34
MM 25-34

afinidade

+ 99%
de incremento em MM AB 25-54
(vs última temporada)

+ 56%
de incremento em MM 25-54
(vs última temporada)

+ 39%
de incremento em
AS 25-54 e AS AB 25-54
(vs última temporada)

tempo de permanência

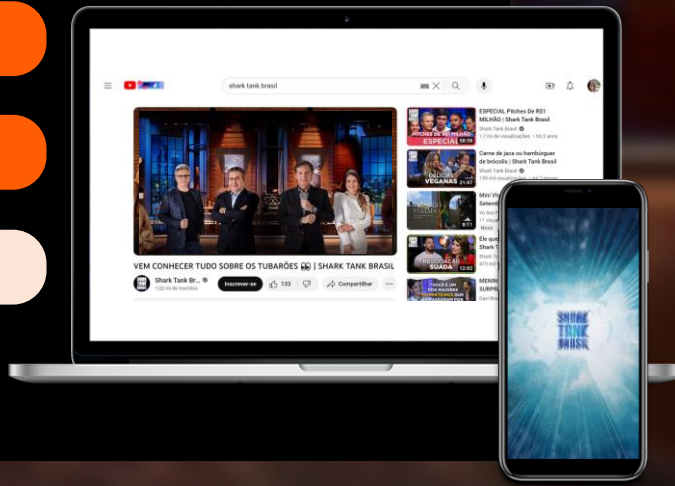
+ 20 min
destaque entre os targets
AB 18-24
ABC 18-24
AB 25-34
AB 18-34
ABC 18-34

Fonte: Kantar IBOPE Media. 15 mercados| Aud%, Aff% e ATS hh:mm:ss Out-Dez23 (Shark Tank Brasil) vs Week 33-38 (14/08 à 24/09) às Terças de 22h às 23h
| Total Indivíduos Pay TV (Univ: 23.342.335)

TODAS AS NOSSAS REDES SOCIAIS CRESCERAM AINDA MAIS!

SOCIAL MEDIA

+ 40,9M	+ 17M	+ 124k	
de impressões	de impressões	de impressões	
+ 18,7M	+ 10M	+ 12k	+ 3,1M
de views	de views	de views	de views
+ 250k	+ 568k		+ 155k
de interações	de interações		de interações
+ 26k	+ 70k	-	+ 15k
novos inscritos	novos inscritos	novos inscritos	novos inscritos



*Data from Season 8 (August to January) – STBR and Sony Channel pages

FOMOS NOTÍCIA

IMPRENSA

726 PUBLICAÇÕES FEITAS

+23M DE VIEWS GERADOS

ESTADÃO

CULTURA & COMPORTAMENTO

Direto da Fonte
Gilberto Amendola

Sérgio Zimerman é o novo 'tubarão' do Shark Tank

exame. ASSINE

Invest Carreira ESG Exame IN

José Carlos Semenzato, Sergio Zimerman, Monique Evelle, João Appolinário, Joel Jota e Carol Paiffer: nova temporada estreia em 3 de outubro (Gustavo Arrais/Sony Channel/Divulgação)

8ª temporada de Shark Tank Brasil já tem data de estreia

Canaltech

Shark Tank Brasil abre inscrições para a temporada 8

Por Natalie Rosa | Editado por Jones Oliveira | 26 de Janeiro de 2023 às 16h00

Imagem: Sony Channel

Forbes

"Sou ativa nos negócios em que invisto", diz Monique Evelle, nova Shark Tank

Mais jovem Shark na América Latina, a empreendedora de 28 anos traz para os negócios um olhar e perfil diferente dos tubarões mais tradicionais do reality

Fernanda de Almeida

6 de junho de 2023 Atualizado há 7 meses

Canal do "Shark Tank Brasil" no YouTube atinge 1 milhão de inscritos

Por Redação - 4 de julho de 2023 Atualizado em 4 de julho de 2023

Monique Evelle e a confiança que inspira

Novo episódio de podcast

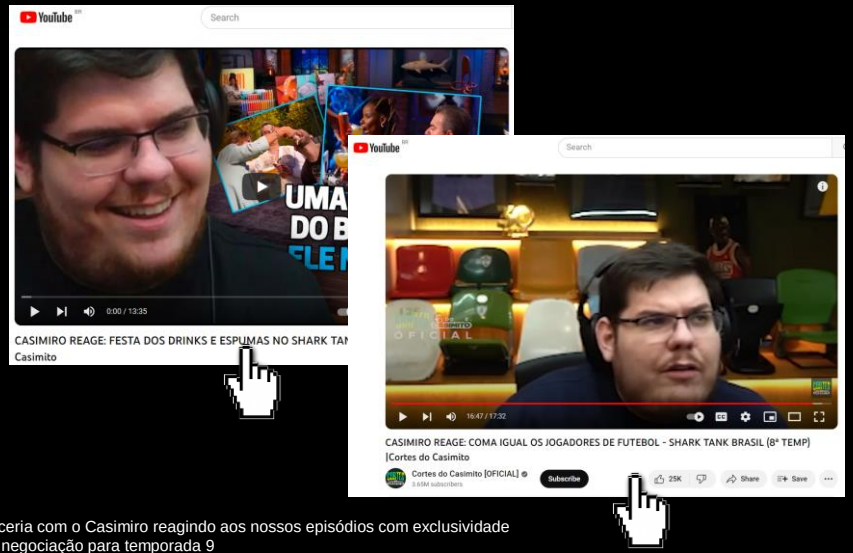
#46 - Monique Evelle e a confiança que inspira

O Corre Delas

FOMOS ASSUNTO

IMPRENSA

A REAÇÃO QUE TODOS ESPERAM PRA VER



E O ASSUNTO QUE DEU O QUE FALAR...

O BEACH VENCEU!

FAKE PITCH

- Parceria com o Casimiro reagindo aos nossos episódios com exclusividade
- Em negociação para temporada 9

SHARKS CONVIDADOS

IMPRENSA

Em cada temporada, novos sharks convidados entram no tanque para atrair novos negócios

Bruno PH

LOUD

Alexandra Casoni

Flormel

Bianca Andade

BocaRosa Beauty

Luiza Trajano

Magazine Luiza

NOSSO TANQUE

A DINÂMICA DO SHOW

1) BEM VINDO AO TANQUE
O empreendedor é recebido pela LUITHA, a host do programa, e conta as suas expectativas e se prepara pro grande momento.

2) COMECE COM O PÉ DIREITO
Chegou a hora, ele entra no tanque e finalmente é recebido pelos nossos tubarões

3) HORA DA VERDADE
O participante apresenta a sua empresa aos tubarões defendendo seu negócio com unhas e dentes, em busca de um investimento.

4) NEGÓCIO FECHADO
Cada tubarão apresenta a sua opinião sobre o negócio apresentado e se tudo der certo temos um “Negócio Fechado”

SONY CHANNEL
SHARK TANK BRASIL

GRAVAÇÃO:
JUNHO 2024

A SUA MARCA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM A SUA AUDIÊNCIA

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

PAYTV

EXIBILÇÃO NO SONY CHANNEL E ON DEMAND

YOUTUBE

SUA MARCA NOS EPISÓDIOS SEMANAIS, PITCHES AVULSOS E CONTEÚDOS EXTRAS

SOCIAL MEDIA

ESTRATÉGIA DE POSTS NO PERFIL SHARK TANK BRASIL COM ENTREGAS AINDA MAIS INTEGRADAS

SONY CHANNEL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO COM FORMATOS NO CONTEÚDO E BREAK COMERCIAL

ON DEMAND

EXIBIÇÃO DAS AÇÕES INTEGRADAS AO EPISÓDIO COM ACESSO ILIMITADO E SOB DEMANDA

TV CONECTADA

MARATONA DE EPISÍDIOS 24H, VIA ACESSO GRATUITO E ILIMITADO AO CANAL SHARK TANK BRASIL NO SAMSUNG TV PLUS

PRODUÇÃO Extra!

FORMATOS PRODUZIDOS PARA SUA MARCA COM A QUALIDADE “FLORESTA” & “SONY PICTURES”

SONY
CHANNEL
SHARK
TANK
BRASIL
BORA FECHAR NEGÓCIO?
CONSULTE NOSSA EQUIPE COMERCIAL
ADSALES.BRASIL@WBD.COM