

HBO ORIGINAL

# HOUSE OF THE DRAGON

PROPOSTA COMERCIAL

On the left side of the image, there are decorative elements including a red and black marbled pattern and a circular emblem with intricate designs, possibly a coat of arms or a seal, set against a dark, textured background that resembles leather or stone.

# BEM VINDO DE VOLTA A WESTEROS

GAME OF THRONES

REDEFINIU A  
FORMA COMO  
O MUNDO  
CONSUMIA  
TELEVISÃO,

LEVANDO  
CONTEÚDO COM  
QUALIDADE  
DIGNA DE CINEMA  
PARA DENTRO  
DA CASA DOS FÃS.

# GAME OF THRONES

## UMA SÉRIE DE RECORDES E NÚMEROS HISTÓRICOS

SÉRIE DE **MAIOR DEMANDA GLOBAL**  
DE TODOS OS TEMPOS

**RECORDE DE AUDIÊNCIA** NO ÚLTIMO  
EPISÓDIO, COM 13,6 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

**NOITES DE DOMINGO** SE TORNARAM O  
MOMENTO **MAIS ESPERADO DA SEMANA**

**10% DO BUZZ GLOBAL** DA ÚLTIMA TEMPORADA  
FOI RESULTADO DA **AUDIÊNCIA BRASILEIRA**

Fonte: Deadline/Guinness World Records e THR



Em 2022, trouxemos UMA NOVA HISTÓRIA:  
**200 ANOS ANTES**  
com novos personagens e intrigas, mas o mesmo objetivo: **poder.**

# HOUSE OF THE DRAGON

UMA NOVA HISTÓRIA  
Mas o mesmo universo  
e tronos conhecidos

Em 2022, trouxemos UMA  
**200 ANOS**  
com novos personagens e intrigas, mas

Causando um  
impacto similar  
no público:

Um domingo com episódios  
inéditos em Nova York

UMA NOVA H  
Mas o mesmo  
e tronos conl



DN

SUA PRIMEIRA  
TEMPORADA FOI  
UM SUCESSO DO  
TAMANHO DE  
DRAGÕES

29 MILHÕES

MÉDIA DE AUDIÊNCIA POR  
EPISÓDIO QUE GAME OF  
THRONES DEMOROU  
7 TEMPORADAS PARA  
ALCANÇAR  
\*Dados globais



# HOUSE OF THE DRAGON

TEMPORADA 1

**SÉRIE COM MAIOR  
AWARENESS DO PÚBLICO**

ENTRE AS HBO/HBO MAX ORIGINALS NA  
AMÉRICA LATINA

**BRASIL FOI O PAÍS COM MAIOR  
DEMANDA PELA SÉRIE**

NA AMÉRICA LATINA  
(18x MAIOR DO QUE A MÉDIA)

**3ª SÉRIE QUE MAIS  
ATRAIU PÚBLICO**

ATRÁS APENAS DE THE LAST OF US  
E PACTO BRUTAL

**2ª SÉRIE MAIS ASSISTIDA**

ATRÁS APENAS DE THE LAST OF US

EM 16 DE JUNHO,  
ESTREIA UMA NOVA (E ELETRIZANTE) TEMPORADA

HBO ORIGINAL

# HOUSE OF THE DRAGON



ESTAMOS EM GUERRA

# VERDES vs. PRETOS

QUAL O SEU LADO?

## O CONSELHO VERDE

O TRAILER VERDE  
COMEÇA AGORA

Apoiadores de Alicent Hightower e de seu filho Aegon  
II como verdadeiro herdeiro da coroa

*Localização*  
Porto Real

*Dragões*  
Vhagar (maior dragão de Westeros), Sunfyre, Dreamfyre

## O CONSELHO PRETO

O TRAILER PRETO  
COMEÇA AGORA

Apoiadores de Rhaenyra Targaryen como rainha dos sete  
reinos de Westeros

*Localização*  
Pedra do Dragão

*Dragões*  
Meleys, Caraxes, Syrax, Moondancer, Vermax, Vermithor, Seasmoke, Silverwing

PELA PRIMEIRA VEZ,  
MARCAS PODERÃO  
SE APROPRIAR  
COMERCIALMENTE,  
APROVEITANDO O  
HYPE DA NOVA  
TEMPORADA!

\*MARCAS SÓ PODEM ESTAR INSERIDAS EM ASSINATURAS AD LIGHT - SLIDE 22

# max

Muito Mais A Ver

É a plataforma de streaming da Warner Bros Discovery que define o que é **ENTRETENIMENTO DE ALTA QUALIDADE**.

Com uma variedade de conteúdo para **TODOS OS GOSTOS**: desde novelas, conteúdo infantil, futebol ao vivo, séries e filmes favoritos e marcas e franquias icônicas.

Max traz **HISTÓRIAS EXTRAORDINÁRIAS** para cada momento. E agora é uma **INCRÍVEL OPORTUNIDADE** para a **SUA MARCA** fazer parte da **JORNADA DE CONSUMO DO CONTEÚDO PREMIUM**.

**HBOMAX** + **Discovery**

Agora tudo junto em um só lugar!

# Histórias para **todos**.

Nossa biblioteca é gigante e tem **algo incrível para todos** da família (e para sua a marca) !

## Millennials



## Gen Z



## Kids & Family



## Gen X





## O conteúdo em Max é **PREMIUM**, mas também é **POP**

- ❑ 80% dos assinantes de MAX são das classes B (48%) e C (32%), e agora com alto potencial de crescer na penetração e diversificação
- ❑ Entre os 4 maiores streamings, MAX é o com maior fatia na classe A (18%)
- ❑ Os jovens (18-24) também são destaque e temos a maior concentração do target entre os streamings (27%), e agora com um potencial exponencial de crescer essa participação

# A PUBLICIDADE NÃO É UM PROBLEMA

*“No streaming e na TV conectada podem ser veiculados anúncios que tenham mais conexão com o conteúdo e com a marca, gerando mais interesse por parte da audiência. Tudo isso colabora para essa maior aceitação e a tendência é que essa receptividade continue acontecendo”*

## 81%

DOS USUÁRIOS DE STREAMING NO BRASIL  
JÁ ASSISTEM CONTEÚDOS COM ANÚNCIOS

## 45%

DOS BRASILEIROS NO STREAMING ESTÃO  
DISPOSTOS A VER ANÚNCIOS COM FOCO NA  
REDUÇÃO DE CUSTOS MENSAIS

**+ ATENÇÃO + BRAND RECALL + AD RECALL**  
*(em comparação às redes sociais)*



Mas antes de continuar...

## Como funciona a publicidade na Max?

\_Anúncios estarão **disponíveis para os novos assinantes da versão MAX Ad Lite**, pacote mais acessível que nasceu junto com o lançamento da MAX em Fevereiro/2024.

Básico com anúncios

12x **R\$18,90** /mês  
Preço anual total R\$226,80



Standard

12x **R\$29,90** /mês  
Preço anual total R\$358,80

Platinum

12x **R\$39,90** /mês  
Preço anual total R\$478,80

## MODELO DE OFERTA COMERCIAL

A Warner Bros. Discovery é referência absoluta quando o tema é qualidade e nos anúncios isso não é diferente.

**HBO ORIGINAL**  
**THE LAST OF US**

NEW EPISODE FRIDAY  
 The treacherous journey continues. Pedro Pascal, Bella Ramsey star.

**MORE INFO**

For

My List

**Inteligência de anúncios focada na melhor experiência do nosso viewer e das marcas:**

### Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca - e limite de entrega de publicidade por hora.

### Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial - melhorando a experiência e lembrança de marca.

### Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada o conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.

# Perfil Demográfico



Homens

**46%**



Mulheres

**54%**



AB

**63%**

C

**34%**



25 anos +

**88%**

# Mundo de Westeros

## Por que sua marca precisa fazer parte desta oportunidade?

Ser uma das primeiras  
marcas da MAX no Brasil

Estar dentro do streaming  
mais desejado do mercado

Colocar a sua marca  
próxima a um dos  
conteúdos mais aclamados  
da TV de todos os tempos

Formatos de mídia com  
alta visibilidade

Garantia de delivery e  
relatoria semanal para  
acompanhamento



FALE COM A GENTE  
PARA SABER MAIS!