

F.R.I.E.N.D.S

AQUELE DOS 30 ANOS
PROPOSTA COMERCIAL



F.R.I.E.N.D.S

L 10 temporadas **AD**



EP1: Aquele que te apresento a turma

L 23 min 1994

Vamos conhecer a turma de amigos mais famosa da televisão, como eles surgiram, seu impacto cultural e, é claro, suas personalidades tão diferentes e tão cativantes.



EP2: Aquele dos números de sucesso

L 23 min 1994

Os números nunca mentem. E o que esse grupo de amigos mais tem são números. Descubra como eles se mantiveram sempre na mente do público e impactaram a cultura pop, desde a época do lançamento até hoje, 30 anos depois.



EP3: Aquele que te mostro uma novidade

L 23 min 1994

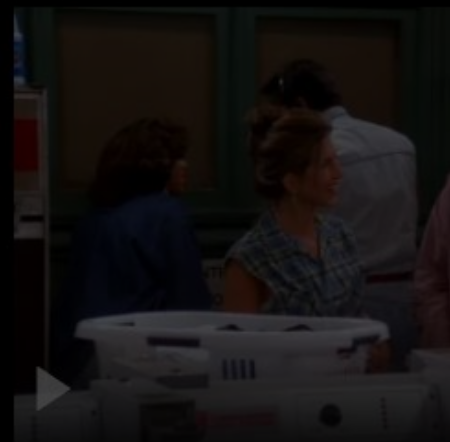
Esse grupo de amigos não fica preso ao passado. Eles se adaptaram à era do streaming e agora estão disponíveis para oportunidades comerciais na mais nova plataforma da Warner Bros Discovery: a MAX!



EP4: Aquele que te trago uma oportunidade

L 23 min 1994

Que eles são a turma mais amada da televisão, a gente já sabe, mas já imaginou atrelar sua marca a eles, no ano de celebração dos seus 30 anos de amizade?



Ep.5: Aquele Com O Detergente Alemão Oriental

L 23 min 1994

Ross ajuda Rachel a lavar roupa como um primeiro encontro. Monica é sua nova namorada.

“FRIENDS É A MELHOR SÉRIE DE COMÉDIA JÁ FEITA”

Todo mundo já ouviu algo parecido, provavelmente de um Millenial. Mas para entender de onde vem essa admiração, é preciso voltar no tempo para descobrir como essa série, que está **completando 30 anos em 2024**, se tornou um **fenômeno mundial** que dura até hoje!



Há um tempo atrás, as séries não eram assistidas on demand.
Estávamos na era da TV a cabo, e não dos streamings.

Era preciso estar a postos **sempre no mesmo dia e horário**
para descobrir o que aconteceria no seu programa favorito.
E ainda esperar mais uma semana pelo próximo episódio!



*E FOI NESSA ÉPOCA, EM 1994,
QUE FRIENDS CHEGOU E
CONQUISTOU O MUNDO!*

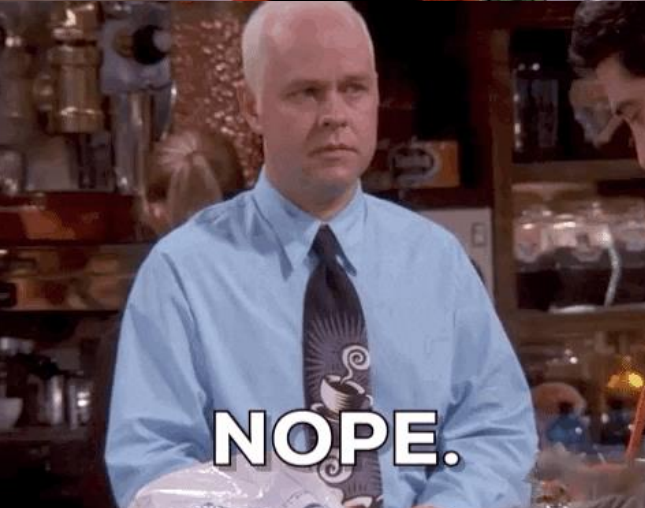
CONHECENDO FRIENDS

A série acompanha a vida pessoal de **seis jovens amigos** que tentam sobreviver em Nova Iorque. O grupo passa por situações típicas da idade, como a **entrada na vida adulta, desilusões amorosas e tomadas de decisões profissionais**. Tudo isso com muito **humor, cumplicidade e união**.

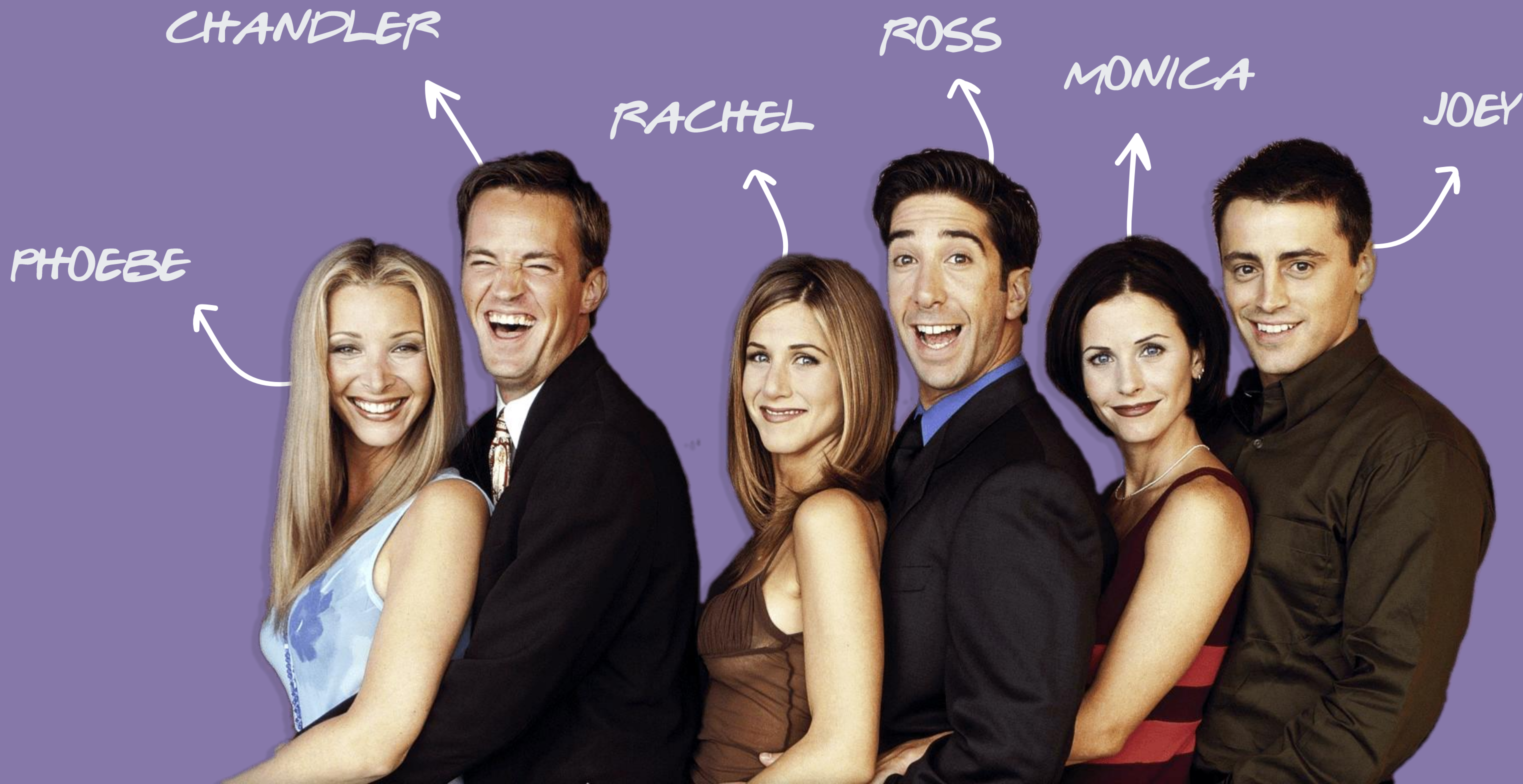


IMPACTO CULTURAL

Até quem não assistiu Friends, já assistiu alguma coisa de friends. Mesmo após 30 anos de sua estreia, a **série segue sendo assistida e cativando novos públicos.**



OS "FRIENDS"



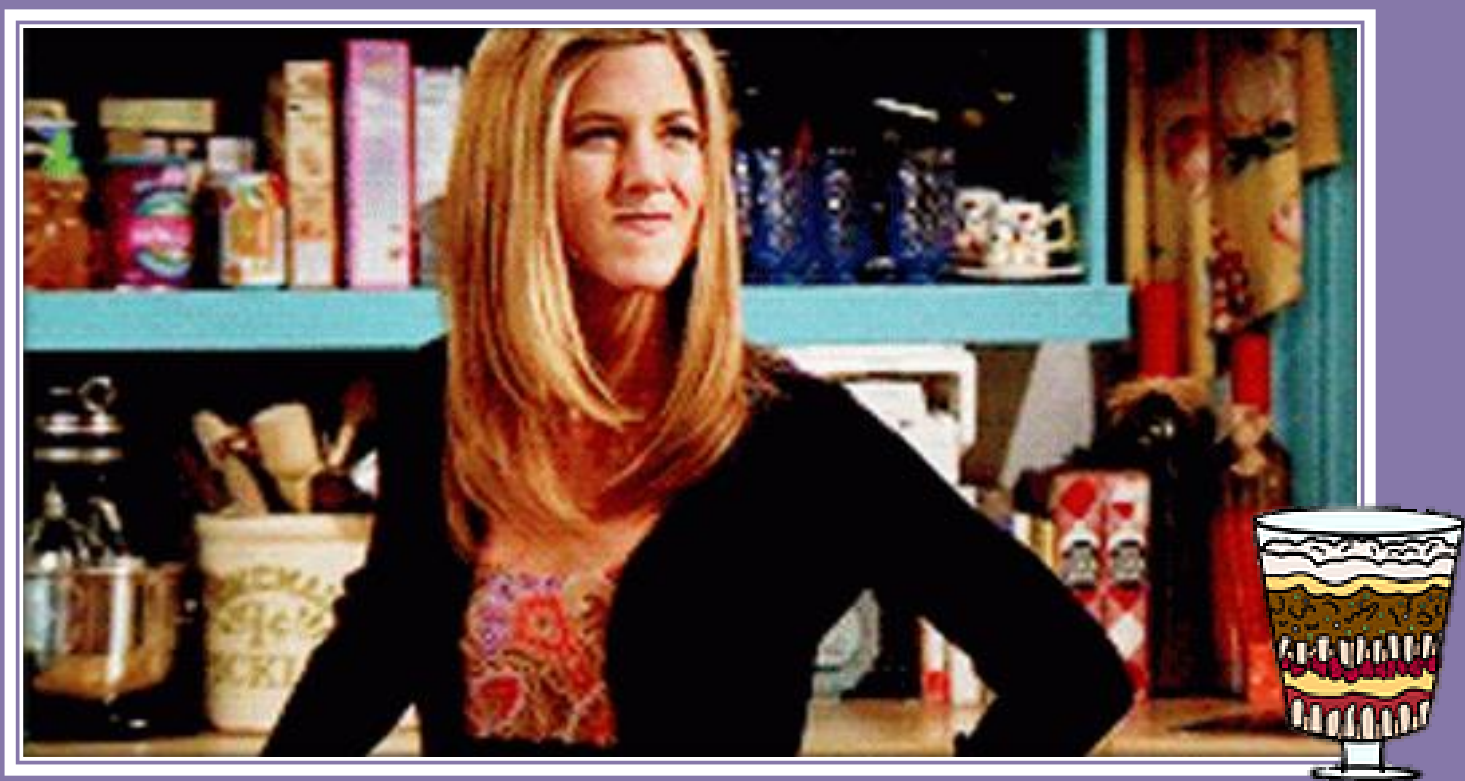
MONICA GELLER

Monica Geller é chef de cozinha. Além de irmã caçula de Ross, é melhor amiga de Rachel desde o colegial e a anfitriã dos amigos, já que a maioria das reuniões são em seu apartamento. Na quarta temporada, o romance com Chandler Bing muda os rumos da história, e os dois se tornam um dos casais mais queridos da série. Entre as características marcantes da personagem, estão ser maníaca por limpeza, sonhar em ter filhos e a fidelidade com seus amigos.



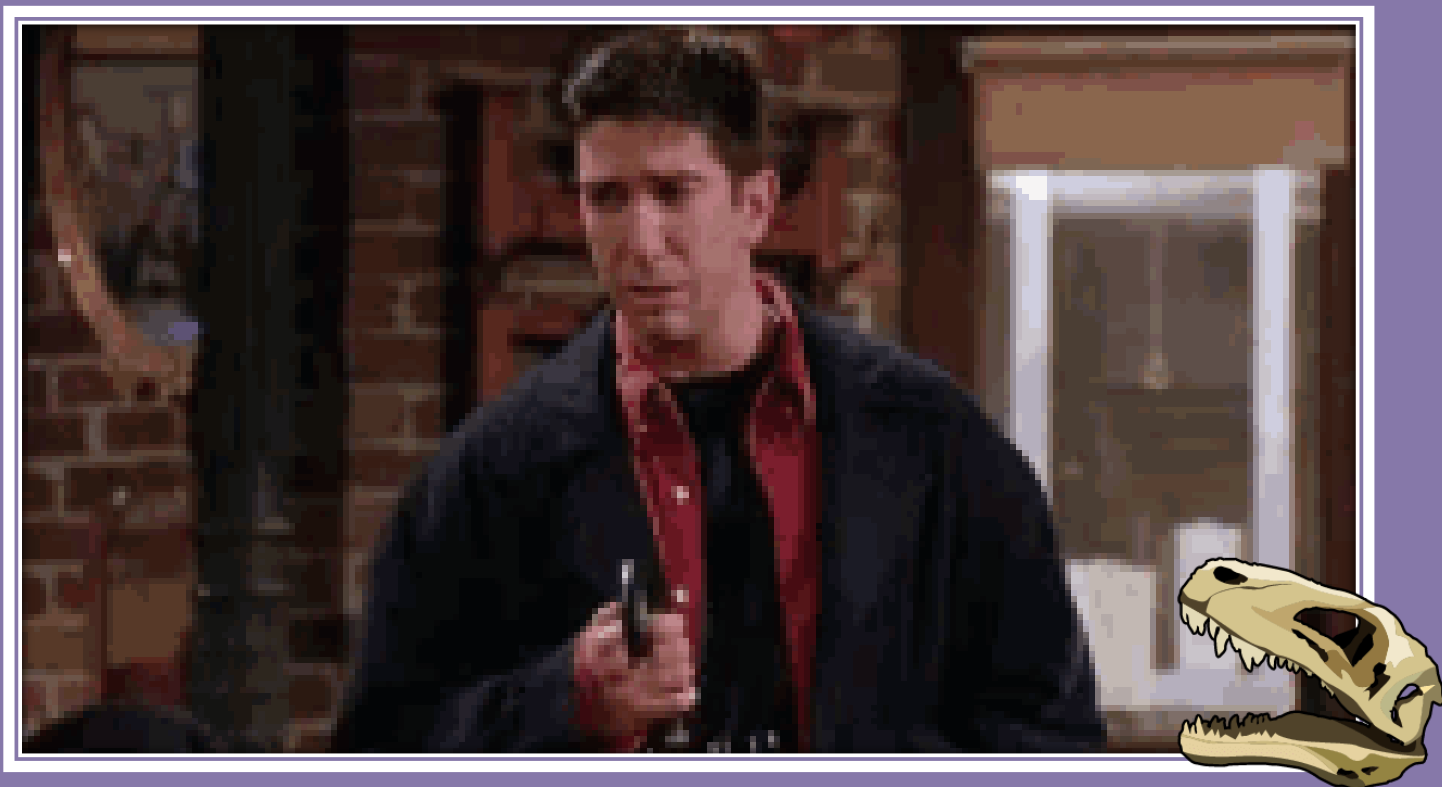
RACHEL GREENE

Rachel Green começa a série como garçonete, mas ao longo da história alcança seu maior sonho: trabalhar com moda para marcas como Ralph Lauren. Entre relacionamentos, roupas memoráveis, amizade e momentos difíceis no trabalho, essa personagem cresce e amadurece junto com o público. Rachel é a única que não fazia parte do grupo de amigos antes do início da série. Ela aparece no primeiro episódio, vestida de noiva, em busca de Monica, sua amiga de infância. Ela é protagonista de uma das tramas mais fortes da série: seu relacionamento conturbado com Ross.



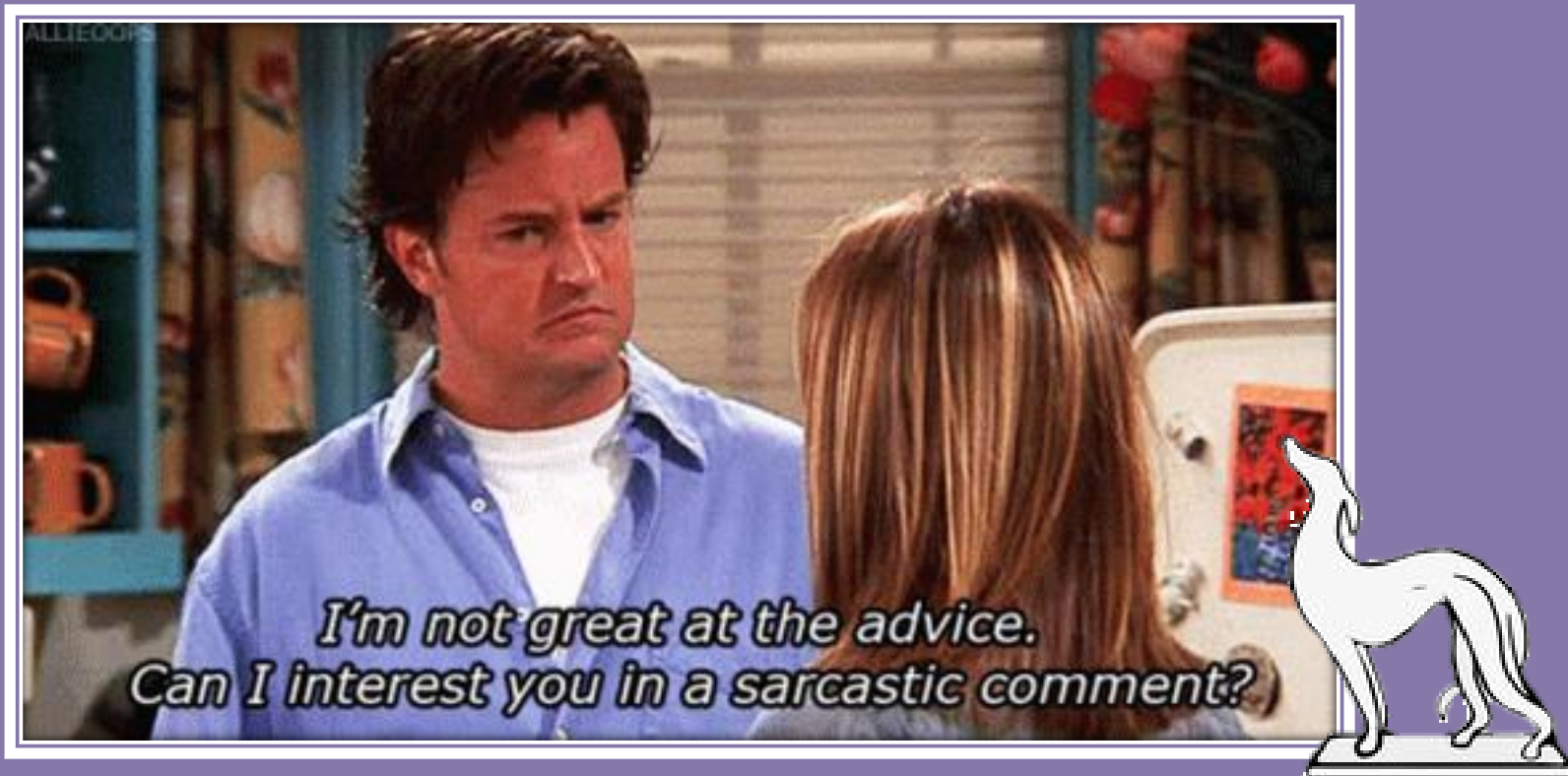
ROSS GELLER

Ross é paleontólogo e faz parte do grupo de amigos protagonistas da série. É irmão de Monica e colega de faculdade de Chandler. Sua trajetória na série inicia quando descobre que sua ex-esposa lésbica, Carol, está grávida do seu filho Ben. Ele busca conciliar seu papel de pai enquanto tenta engatar um romance com Rachel. Entre os momentos icônicos do personagem estão o dia em que ele adota um macaco, seus divórcios e quando passa do ponto no bronzamento artificial.



CHANDLER BING

Ao longo da série, nenhum dos amigos de Chandles sabe dizer no que ele trabalha, mas ele revela que é analista de dados. Mas, o que marca o personagem é seu sarcasmo, falta de charme com mulheres e carinho com os amigos. Ele mora com Joey e sempre presta apoio ao amigo na carreira de ator. Ele e Monica começam a namorar e constroem laços de amor e confiança juntos.



PHOEBE BUFFAY

Em um estilo hippie, Phoebe é a personagem mais exótica de Friends. Ela canta e toca violão no Central Perk (seu grande sucesso é a música "Smelly Cat"), usa estampas coloridas e não acredita na teoria da evolução. Sua família é complicada, tem uma irmã gêmea a qual não se relaciona bem e uma mãe que morreu. Phoebe cita em vários momentos da série que cresceu nas ruas de Nova York até virar massagista. Seu passado é cheio de mistérios e situações absurdamente hilárias.



JOEY TRIBBIANI

Joey é o conquistador dos amigos e, ao longo da produção, tem várias pretendentes. Mas, a situação é diferente no profissional. Ele é ator e luta para conseguir grandes papéis, mas se mete em alguns produções estranhas para isso. Os amigos sempre o apoiam, principalmente Chandler, que mora com ele no início da série. Não compartilha comida com ninguém, é o mais bobão do grupo e tem uma personalidade sensível e ingênua, pois facilmente cai nas piadas e mentiras dos amigos.



F.R.I.E.N.D.S

L 10 temporadas **AD**



EP1: Aquele que te apresento a turma

L 23 min 1994

Vamos conhecer a turma de amigos mais famosa da televisão, como eles surgiram, seu impacto cultural e, é claro, suas personalidades tão diferentes e tão cativantes.



EP2: Aquele dos números de sucesso

L 23 min 1994

Os números nunca mentem. E o que esse grupo de amigos mais tem são números. Descubra como eles se mantiveram sempre na mente do público e impactaram a cultura pop, desde a época do lançamento até hoje, 30 anos depois.



EP3: Aquele que te mostro uma novidade

L 23 min 1994

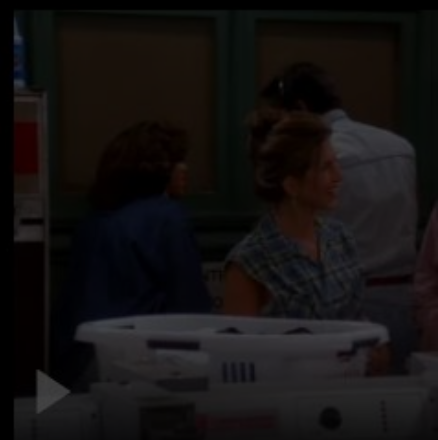
Esse grupo de amigos não fica preso ao passado. Eles se adaptaram à era do streaming e agora estão disponíveis para oportunidades comerciais na mais nova plataforma da Warner Bros Discovery: a MAX!



EP4: Aquele que te trago uma oportunidade

L 23 min 1994

Que eles são a turma mais amada da televisão, a gente já sabe, mas já imaginou atrelar sua marca a eles, no ano de celebração dos seus 30 anos de amizade?



Ep.5: Aquele Com O Deter
Alemanha Oriental

L 23 min 1994

Ross ajuda Rachel a lavar
como um primeiro encon
Monica é sua nova namora

30 ANOS DE SUCESSO

AUDIÊNCIA



236 EPISÓDIOS

foram ao ar entre 1994 e 2004

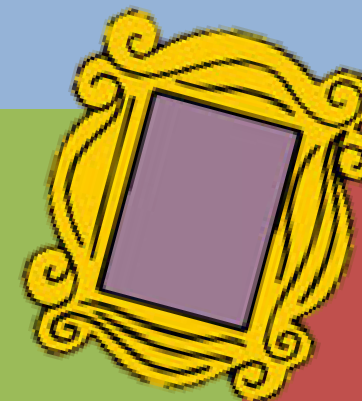
52,5 MILHÕES

de espectadores americanos do episódio final da série

28 MILHÕES

era a média de espectadores semanais, considerando apenas os EUA

PRÊMIOS



+ 50 PRÊMIOS

para a série criada por David Crane e Marta Kauffman, incluindo:

1 GLOBO DE OURO

2 SAG AWARDS

6 EMMYS

US\$ 1.000.000

era o salário por episódio dos seis protagonistas na última temporada

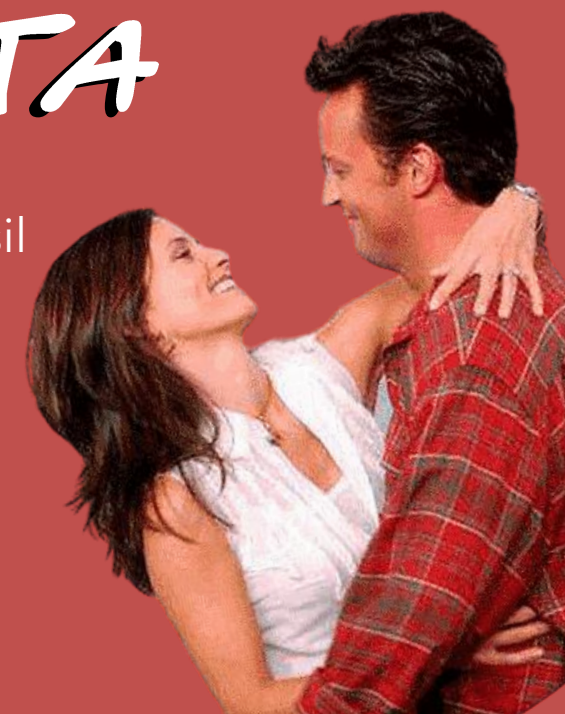
STREAMING

1ª SÉRIE MAIS VISTA

no HBO Max em 2020, ano de estreia da plataforma

2ª SÉRIE MAIS VISTA

na Netflix em 2019, antes da chegada do HBO Max ao Brasil



LOUCOS POR FRIENDS

AQUELE DOS 30 ANOS

Fãs de todo o mundo comemoram seus **aniversários** usando a série como tema. É uma forma de associar a data com as histórias típicas dos 20/30 anos contadas na série



LICENCIAMENTO

São milhares de **produtos licenciados** com a marca de Friends, desde vestuário, copos e canecas, até maquiagem, Lego e bonecos dos personagens (quem não lembra dos bonecos do Bob's?)



TENDÊNCIAS

O corte de cabelo de Rachel se tornou uma febre, e acabou sendo batizado como **"The Rachel"**. Seu estilo influencia cortes de cabelo de celebridades e anônimos até hoje.



EXPERIÊNCIAS

As **experiências** são o principal atrativo para os fãs. Em NY, as locações da série se tornaram pontos turísticos. Tem até Airbnb réplica do apartamento da Mônica para alugar! No resto do mundo, cafés, exposições, espaços instagramáveis e experiências interativas são sempre um sucesso e encantam o público.

CASA WALTONS 2024

EM 2024...

Essa **experiência imersiva de sucesso estará de volta** em uma nova viagem memorável pelos elementos de Friends, tudo **pensado para os fãs** que desejam se (re)conectar com a série!

Período: Novembro a Janeiro de 2025

Local: SP

Em breve novas informações - consulte nossa equipe de vendas!

F•R•I•E•N•D•S

THE•REUNION



Em 2021, o elenco de Friends se reuniu para uma **celebração inesquecível da série de sucesso**. Os seis protagonistas revisitaram os sets de filmagem, relembrou cenas marcantes e contaram histórias de bastidores. Um encontro único, repleto de **nostalgia**, memórias icônicas, risadas incontroláveis, lágrimas de felicidade e emoção e convidados especiais, como a ativista paquistanesa Malala Yousafzai, os cantores Justin Bieber e Lady Gaga, a banda de k-pop BTS e David Beckham.

O "comeback" foi assistido por cerca de 29% dos lares de streaming nos EUA no dia do seu lançamento. Sua audiência superou o lançamento do filme Mortal Kombat, e quase bateu a estreia de Mulher-Maravilha 1984 no HBO Max.

F.R.I.E.N.D.S

L 10 temporadas **AD**



EP1: Aquele que te apresento a turma

L 23 min 1994

Vamos conhecer a turma de amigos mais famosa da televisão, como eles surgiram, seu impacto cultural e, é claro, suas personalidades tão diferentes e tão cativantes.



EP2: Aquele dos números de sucesso

L 23 min 1994

Os números nunca mentem. E o que esse grupo de amigos mais tem são números. Descubra como eles se mantiveram sempre na mente do público e impactaram a cultura pop, desde a época do lançamento até hoje, 30 anos depois.



EP3: Aquele que te mostro uma novidade

L 23 min 1994

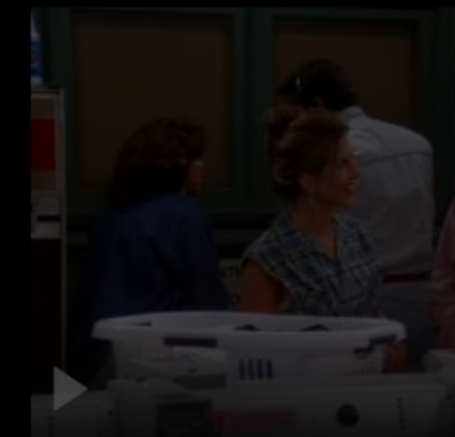
Esse grupo de amigos não fica preso ao passado. Eles se adaptaram à era do streaming e agora estão disponíveis para oportunidades comerciais na mais nova plataforma da Warner Bros Discovery: a MAX!



EP4: Aquele que te trago uma oportunidade

L 23 min 1994

Que eles são a turma mais amada da televisão, a gente já sabe, mas já imaginou atrelar sua marca a eles, no ano de celebração dos seus 30 anos de amizade?



Ep.5: Aquele Com O Detergente Alemã Oriental

L 23 min 1994

Ross ajuda Rachel a lavar como um primeiro encontro. Monica é sua nova namorada.



E em 2024, para celebrar os 30 anos de **F.R.I.E.N.D.S**
temos uma Proposta Comercial
especial para sua marca



O jeito dos brasileiros consumirem conteúdo mudou e queremos trazer as marcas para perto dos **personagens mais icônicos** e emblemáticos do cinema, das séries, da TV.... **da VIDA!**

max

Em pouco tempo, o streaming já é **extremamente relevante** no nosso mercado - uma revolução!



- ❑ Assinaturas **cresceram 70%** entre 2022 e 2023 na região
- ❑ Brasil é **Top 4 países** com maior consumo de streaming
- ❑ **7 em cada 10 brasileiros** já assinou um serviço de streaming

+ IBGE 24: Alta do setor de serviços impulsionada pelo streaming

O conteúdo em Max é **PREMIUM,** mas também é **POP**

- ❑ 80% dos assinantes de MAX são das classes B (48%) e C (32%), e agora com alto potencial de crescer na penetração e diversificação
- ❑ Entre os 4 maiores streamings, MAX é o com maior fatia na classe A (18%)
- ❑ Os jovens (18-24) também são destaque e temos a maior concentração do target entre os streamings (27%), e agora com um potencial exponencial de crescer essa participação

Fonte: TGI Brasil 2023 R2. Base: Assinantes de streaming (39.515.000)

A PUBLICIDADE NÃO É UM PROBLEMA

“No streaming e na TV conectada podem ser veiculados anúncios que tenham mais conexão com o conteúdo e com a marca, gerando mais interesse por parte da audiência. Tudo isso colabora para essa maior aceitação e a tendência é que essa receptividade continue acontecendo”

81%

DOS USUÁRIOS DE STREAMING NO BRASIL
JÁ ASSISTEM CONTEÚDOS COM ANÚNCIOS

45%

DOS BRASILEIROS NO STREAMING ESTÃO DISPOSTOS
A VER ANÚNCIOS COM FOCO NA REDUÇÃO DE
CUSTOS MENSAIS

+ ATENÇÃO + BRAND RECALL + AD RECALL
(em comparação às redes sociais)



Mas afinal...

Como funciona a publicidade na Max?

_Anúncios estarão **disponíveis para os novos assinantes da versão MAX Ad Lite**, pacote mais acessível que nasceu junto com o lançamento da MAX em Fevereiro/2024.



Básico com anúncios

12x **R\$18,90** /mês
Preço anual total R\$226,80



Standard

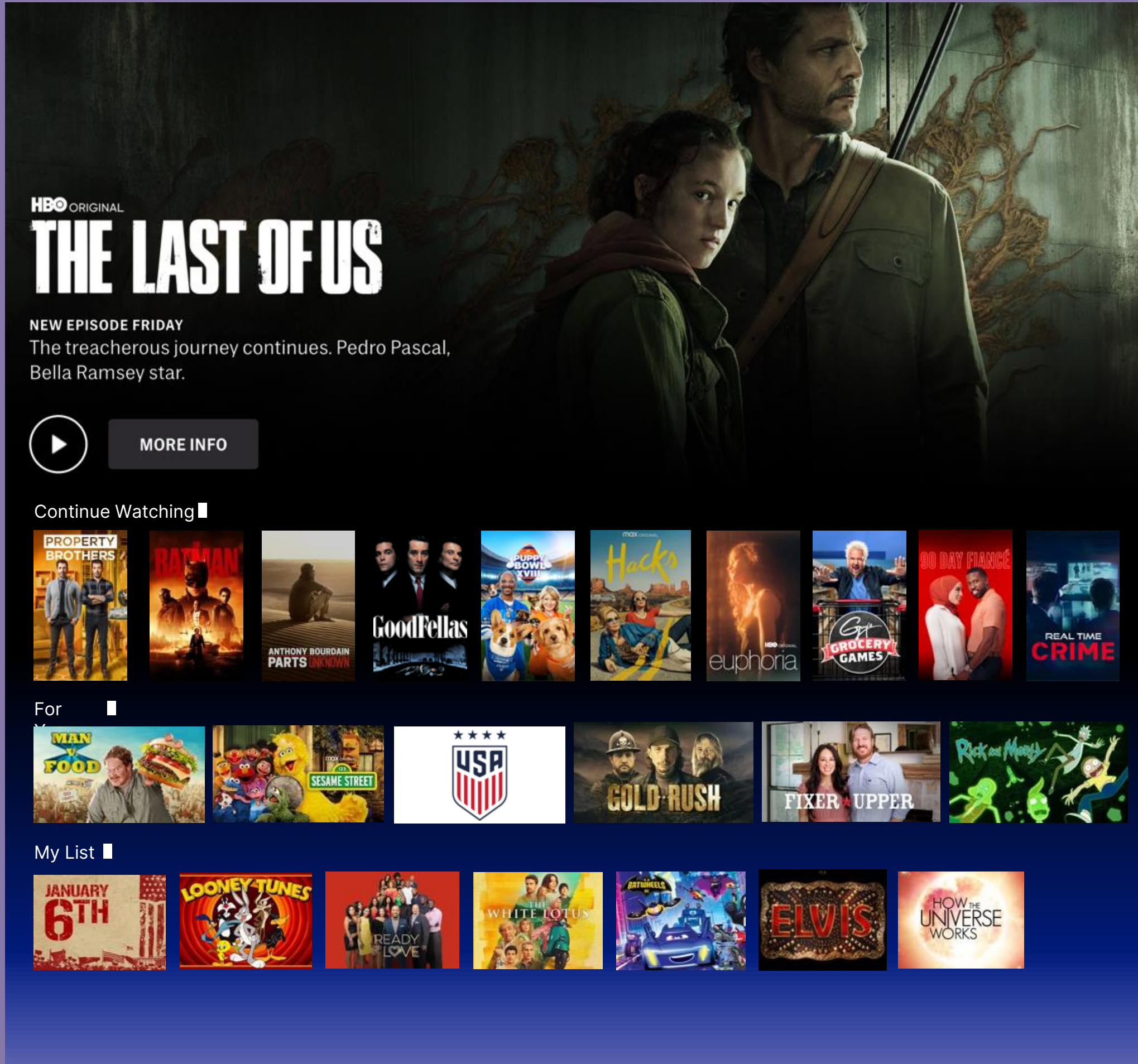
12x **R\$29,90** /mês
Preço anual total R\$358,80

Platinum

12x **R\$39,90** /mês
Preço anual total R\$478,80

A Warner Bros. Discovery
é referência absoluta
quando o tema é
qualidade e **nos**
anúncios isso não é
diferente.





HBO ORIGINAL
THE LAST OF US

NEW EPISODE FRIDAY
The treacherous journey continues. Pedro Pascal, Bella Ramsey star.

▶ MORE INFO

Continue Watching ▾

- PROPERTY BROTHERS
- RAYMAN
- ANTHONY BOURDAIN PARTS UNKNOWN
- Goodfellas
- PUPPY BOWLS VIII
- Hacks
- euphoria
- Grocery Games
- 90 DAY FIANCE
- REAL TIME CRIME

For ▾

- MAN V FOOD
- SESAME STREET
- USA
- GOLD RUSH
- FIXER UPPER
- Rick and Morty

My List ▾

- JANUARY 6TH
- LOONEY TUNES
- READY LOVE
- THE WHITE LOTUS
- BATWHEELS
- ELVIS
- HOW THE UNIVERSE WORKS

Inteligência de anúncios focada na **melhor experiência** do nosso viewer e das marcas:

Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca - e limite de entrega de publicidade por hora.

Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial - melhorando a experiência e lembrança de marca.

Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada o conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.



VAMOS COMEMORAR JUNTOS OS
30 ANOS DE

F•R•I•E•N•D•S?

FALE COM A GENTE PARA SABER MAIS
SOBRE A PROPOSTA COMERCIAL!