

DUNE

PART THREE

PROPOSTA COMERCIAL

DUNA

Nascida da série de seis livros de Frank Herbert publicada em 1965, a saga chegou às telas e reconquistou o grande público.

Em 2021, Duna estreou com **a maior abertura da Warner Bros. durante a pandemia** e arrecadou mais de US\$ 400 milhões em bilheteria mundial.

O sucesso impulsionou Duna: Parte Dois (2024), que superou US\$ 700 milhões globalmente, consolidando **a franquia como um dos maiores sucessos recentes da ficção científica.**

#DUNEPARTTWO

O PODER DE D U N E

+\$1.14B

Bilheteria mundial
combinada para Duna
Parte 1 e Duna Parte 2

15

Indicações ao Oscar
por Duna Parte 1 e 2,
com 8 vitórias

**The
Guardian**

Review

Dune: Part Two review - second half of
hallucinatory sci-fi epic is staggering
spectacle

★★★★☆

FOLHA DE S.PAULO

'Duna' é estonteante e mostra que
Villeneuve consegue se superar



92%

Tomatometer



95%

Popcornmeter

**EM 2026, APÓS CONQUISTAR MAIS DE US\$
1,1 BILHÃO EM BILHETERIA GLOBAL.
A TRILOGIA CHEGA AO SEU
GRANDE DESFECHO.**



A WARNER BROS. DISCOVERY COMPANY

DUNE

PART THREE

acompanha Paul Atreides (Timothée Chalamet) anos após sua ascensão ao trono, enfrentando as consequências de seu poder e da guerra travada em seu nome.

Enquanto conspirações ameaçam seu império, Paul precisa decidir entre preservar seu legado ou mudar o destino da humanidade, em um **desfecho épico para a trilogia de Denis Villeneuve**.

ESTREIA: 17 DE DEZEMBRO DE 2026



ELENCO & DIREÇÃO DE PESO!



**TIMOTHÉE
CHALAMET**
PAUL ATREIDES



**ZENDAYA
CHANI**



**JASON
MOMOA**
DUNCAN IDAHO



**ROBERT
PATTINSON**
SCYTALE



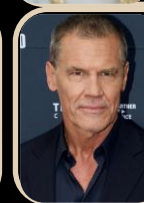
**ANNYA
TAYLOR-JOY**
ALIA ATREIDES



**DENIS
VILLENEUVE**
DIRETOR



**FLORENCE
PUGH**
PRINCESS IRULAN



JOSH BROLIN
GURNEY HALLECK

E SUA MARCA PODE FAZER PARTE DESSE CAPÍTULO FINAL



POR QUE FAZER PARTE?

+57%

da audiência HBO Max Ad Lite
prefere assistir conteúdos de ficção
científica e distopias. **+5% maior do
que a dos outros streamings.**

41%

dos fãs de sci-fi e distopias
tendem a **comprar coisas que
viram em anúncios**

Fonte: GWI - Core - Streaming 2025 (Q1, Q2, Q3, Q4)

FÃS 100% ENGAJADOS



@alanbrunosantos4983 há 4 meses

Promete ser uma das maiores produções scifi dos últimos anos! DUNA vc fez história!

👍 389 🗨️ Responder



@joaovitor_barboza há 3 semanas

Não tem perigo de eu não ir ver esse filme umas 3x no cinema

👍 29 🗨️ Responder



@RômuloCesinha há 11 dias

Cinema puro 🎬🎬🎬🎬🎬🎬

👍 1 🗨️ Responder



@filipecmatos_ há 3 semanas

ÉPICO ÉPICO ÉPICO! SIMPLEMENTE ÉPICO!!!

👍 5 🗨️ Responder



@cezarleigos2633 há 4 meses

O primeiro foi Bom, o segundo foi Épico, o ultimo vai ser Absolute Cinema!

👍 224 🗨️ Responder



@arthurmdoumit há 3 semanas

Lisan al Gaib! Filme do ano

👍 289 🗨️ Responder



@heronbilion8970 há 4 meses

Me desculpe Disney/Marvel/Vibgadores, mas esse é o meu evento do ano.

👍 175



@abnerlucas783 há 4 meses

Que o DUNESDAY comece!

👍 81 🗨️ Responder



@TopfilmesHDzuguer há 3 semanas

É oficial o pai de star wars está de volta

👍 745 🗨️ Responder



@kamilaalzaio3737 há 3 semanas

Havera um cinema antes e um depois da conclus

👍 413 🗨️ Responder



@guilhermecosta4858 há 3 semanas

Eu já estava convencido a ir na pré-estreia no primeiro trailer, Warner! O hype tá absurdo!

👍 2 🗨️ Responder



@leonardobastoslobo há 3 semanas

é o lisan al gaib não tem jeito 🔥🔥🔥

👍 9 🗨️ Responder



@Niickao há 3 semanas

FILME DO MILÊNIO MDS

👍 77 🗨️ Responder



@ryibeiro há 3 semanas

a definição absoluta de CINEMA

👍 18 🗨️ Responder

ESTRATÉGIA DE MÍDIA



SUA MARCA NOS MELHORES PONTOS DE CONTATO COM A AUDIÊNCIA



MÍDIA DETERMINADA

COLEÇÃO DUNA

DIVULGAÇÃO ESTREIA DO FILME

PROMO FRAME & TAKE OVER

MÍDIA DE APOIO

PRE & MID ROLL ROS



COBERTURA IN LOCO

PRÉ-ESTREIA EM SÃO PAULO

CONTEÚDO DE MARCA

PATROCÍNIO DO PROGRAMA "PAPO COM PIPOCA"
+ AÇÃO CUSTOMIZADA (PAPO COM DUBLADORES)

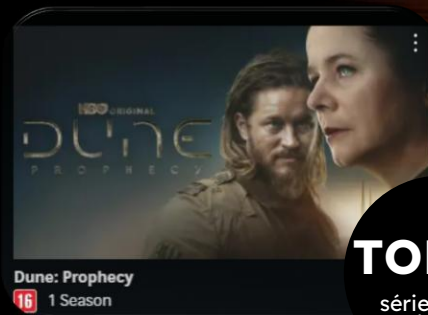
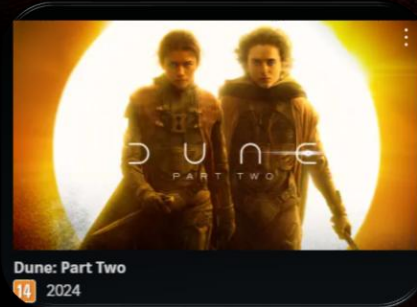
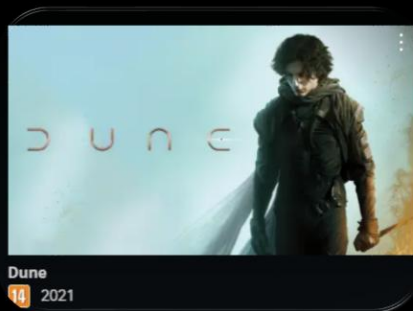


DUNE

COLLECTION

O universo de Duna ganha um hub dedicado na HBO Max, conectando a série e os filmes que expandem a mitologia da franquia.

Um ambiente premium para impactar **uma audiência altamente engajada**, reunindo toda a jornada de Duna em um único destino dentro da HBO Max.



TOP 10
séries mais assistidas*



COM CONTEÚDO PARA TODO TIPO DE FÃ

GAMING

FILMES E
SÉRIES

GEEK

A WARNER PLAY

Warner Play é o nosso hub digital de entretenimento que reúne conteúdos exclusivos, novidades, bastidores e experiências interativas ligadas a filmes, séries e franquias icônicas! A plataforma conecta fãs aos universos da Warner por meio de vídeos, entrevistas, games, desafios e ações especiais, ampliando a experiência além da tela e fortalecendo o engajamento com a marca.

+31M

VIEWS POR MÊS

+6M

SEGUIDORES NAS REDES



1.0 M



370K



1.0 M



1.2 M



3.0 M



64K





MÍDIA DETERMINADA



2.000.000
impressões estimadas

COLEÇÃO DUNA

Pre & mid roll up to 30" segmentado na coleção
(Duna Parte 1, Duna Parte 2 e Duna: The Profecy)

DIVULGAÇÃO ESTREIA DO FILME



1.000.000
impressões
estimadas

PROMO FRAME

Comercial da marca com moldura de oferecimento
do filme de forma rotativa na plataforma, durante a
janela de estreia no cinema e no streaming



2 diárias
1.500.000
impressões estimadas

TAKEOVER

Sua marca será o primeiro anúncio visto dentro da
plataforma nas janelas de estreia de cinema e
streaming.

Pre & mid roll 30" rotativo
Comercial da marca de forma rotativa na HBO Max

3.000.000
impressões estimadas



COBERTURA IN LOCO

PRÉ – ESTREIA EM SÃO PAULO



Cobertura local em SP + Conteúdo customizado com Talento* durante a pré-estreia.

32.000 impressões estimadas

CONTEÚDO DE MARCA

PATROCÍNIO “PAPO COM PIPOCA”



Patrocínio do programa no Youtube (vinheta de abertura + Encerramento + Banner + Logo Placement na Tarja de Assunto)

100.000 impressões estimadas



COBERTURA IN LOCO

PRÉ – ESTREIA EM SÃO PAULO



Cobertura local em SP + Conteúdo customizado com Talento* durante a pré-estrelia.

32.000 impressões estimadas

COBERTURA DIGITAL NA PRÉ-ESTREIA

A Warner Play e a sua marca estarão presentes na **pré-estrelia de Dune: Part Three em São Paulo**, com uma cobertura digital exclusiva e conteúdo customizado com talentos. A experiência traz **entrevistas, curiosidades e os principais momentos do evento**, aproximando os fãs da história e criando uma conexão autêntica entre **Duna, seus talentos e a sua marca**.



AÇÃO CUSTOMIZADA PAPO COM DUBLADORES

A Warner Play e a sua marca convidam os dubladores de Dune: Part Three para um bate-papo exclusivo, com curiosidades, bastidores e detalhes inéditos da produção, criando uma **experiência leve e envolvente, que aproxima os fãs ainda mais dessa história e da sua marca.**

CONTEÚDO DE MARCA

PATROCÍNIO “PAPO COM PIPOCA”



Patrocínio do programa no Youtube (vinheta de abertura + Encerramento + Banner + Logo Placement na Tarja de Assunto)

100.000 impressões estimadas

DUNE

PART THREE

PROPOSTA COMERCIAL