



**OPORTUNIDADES
COMERCIAIS 2026**

➦ PRAZER, **TNT** SPORTS ➦

O MAIOR CREATOR ESPORTIVO DO BRASIL!

E A CASA DE CAMPEONATOS INCRÍVEIS:



PAULISTA



A TNT SPORTS É UM ECOSSISTEMA GRANDIOSO E VERDADEIRAMENTE MULTIPLATAFORMA

REDES SOCIAIS



PRESENÇA EM TODAS AS REDES SOCIAIS
E **LÍDER NOS PRINCIPAIS KPIs**



FAIXA NA TV



MELHOR TRANSMISSÃO NA FAIXA LINEAR SEMPRE
LÍDER EM AUDIÊNCIA

STREAMING

CONTEÚDOS ESPECIAIS E **ORIGINAIS** E AS MELHORES **TRANSMISSÕES**



TNT SPORTS É O PLAYER ESPORTIVO Nº1

MAIOR DO QUE A **SOMA** DOS CONCORRENTES

TNT SPORTS

43,4Bi
de views

63% acima
da soma dos
concorrentes

4,7 Bi
de interações

2X mais que
o principal
concorrente

TNT SPORTS X CONCORRENTES



Estamos falando de **13**
concorrentes

NOSSA RELEVÂNCIA É GLOBAL

COMPARATIVO TNT SPORTS X CONCORRENTES MUNDIAIS:

NÚMERO DE INTERAÇÕES EM 2025 NO INSTAGRAM

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2025



+ MILHÕES DE PESSOAS MESMO +

+117

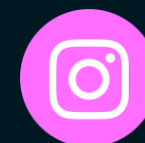
MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS
MENSALMENTE NA **TNT SPORTS**

RELEVÂNCIA EM TODAS AS PLATAFORMAS:



12.5MM INSCRITOS
1.1B VIEWS
(views: TNT Sports + Verticais)



21.6MM SEGUIDORES
4 Bi INTERAÇÕES



26.6MM FÃS
178.4M INTERAÇÕES



11.9MM SEGUIDORES
7.2 Bi VIEWS



9.2MM SEGUIDORES
13M INTERAÇÕES



2.9MM DE PESSOAS



**MAS POR QUE A
TNT SPORTS É
TÃO GRANDE?**



RELEVÂNCIA E ALCANCE DE **GRANDE PLAYER** COM LINGUAGEM DE **INFLUENCIADOR**

UM APRENDIZADO DE 20 ANOS DE UMA MARCA NATIVA DIGITAL E MULTIPLATAFORMA, E QUE CRIOU TENDÊNCIAS NO COMPORTAMENTO DA AUDIÊNCIA.

CONEXÃO + ÁGIL, REAL E ESPONTÂNEA +

CRIAMOS UMA CONVERSA COM O TORCEDOR, NAS PLATAFORMAS QUE ELE ACESSA E COM A AGILIDADE QUE ELE GOSTA CRIANDO UMA REAL IDENTIFICAÇÃO.



ESPONTANEIDADE: Pedro Certezas reagindo à estreia de Largados e Pelados NO CLIMA do programa e no melhor estilo 'gente como a gente'



CONEXÃO: Nosso público e audiência vão juntos e comemorar juntos as metas de engajamento e seguidores batidas pelos nossos perfis.



PAIXÃO: O sonho de muita gente, é também o de nossos talentos. Nossa Correspondente Tati Mantovani já cobriu 9 finais de Champions e se emociona até hoje.

A GENTE SABE QUE ESPORTE É PAIXÃO, QUE MEXE E FALA COM O SENTIMENTO. E COMO SE CONECTAR MAIS COM ISSO DO QUE SERMOS TÃO APAIXONADOS QUANTO NOSSA AUDIÊNCIA? O PÚBLICO DA TNT SPORTS E O ELENCO ENTRA EM CAMPO E JOGAM JUNTOS O TEMPO TODO.

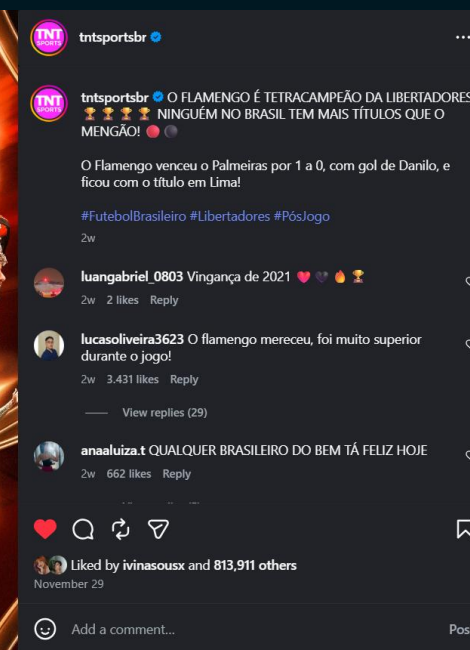
O RESULTADO DISSO É:

QUE A CONVERSA ACONTECE AQUI

A TNT SPORTS É O LUGAR ONDE A TORCIDA QUER
FALAR SOBRE TODOS OS ASSUNTOS SEMPRE

UM EXEMPLO DESTA FORÇA:

SE LIGA: NA FINAL DA LIBERTADORES 2025,
SEM TRANSMISSÃO DA TNT SPORTS,
GANHAMOS DE GOLEADA DOS CONCORRENTES.
A CAIXA DE COMENTÁRIOS É PRATICAMENTE
UMA MESA DE BAR ENTRE AMIGOS!



813k LIKES // 9k COMENTÁRIOS // 91.8k REPOSTS



53k LIKES // 760 COMENTÁRIOS
// 2k REPOSTS

Em collab com Fantástico e
Portal g1



92k LIKES // 1k COMENTÁRIOS // 5k
REPOSTS

Em collab com SportsCenter
BR E Disney+ BR



327k LIKES // 2.8k COMENTÁRIOS
// 32k REPOSTS

DENTRO DAS 4 LINHAS

E ESSA CONVERSA ENTRA EM CAMPO!



TNT SPORTS É PROTAGONISTA NAS MUDANÇAS

INFLUENCIANDO O COMPORTAMENTO DA AUDIÊNCIA E SEMPRE ALERTA À INOVAÇÕES

**1 EM CADA 3 BRASILEIROS
TORCEM POR UM CLUBE EUROPEU**

(COM A FORÇA DOS GAMES, ENTRE OS JOVENS
DE 16 A 30 ANOS ESSE NÚMERO SOBE PARA 1 A
CADA 2. IMPRESSIONANTE, NÉ?)

FINAL DA CHAMPIONS LEAGUE >

O fenômeno dos brasileiros que torcem por clubes europeus

Globalização e investimento dos supertimes no Brasil fazem jogos europeus, como a final da Champions, rivalizarem com equipes nacionais pela preferência dos torcedores



Zagueiro Léo Pereira desmente atacante do Corinthians sobre suposto diálogo de pênalti

AUDIÊNCIA QUE NÃO É COMPOSTA SÓ POR TORCEDORES.
ATLETAS E MARCAM CONSUMEM E INTERAGEM DIARIAMENTE
ENGAJANDO ESPONTÂNEAMENTE NAS REDES TNT SPORTS. MAIS EXEMPLOS AQUI

**➤ E COMO A MARCA
FAZ PARTE DESSA
CONVERSA? ➤**

TNT SPORTS



WB WARNER BROS.
DISCOVERY

PROPOSTA COMERCIAL

TEM PRA TODO MUNDO!

A MARCA PODE SE APROPRIAR DE UM DOS 5 PILARES QUE MELHOR SE AJUSTAM AO SEU:

- ☐ OBJETIVO
- ☐ VERBA
- ☐ PERÍODO
- ☐ MENSAGEM

TRANSMISSÃO 360º

APROPRIAÇÃO COMPLETA, EM TODAS AS PLATAFORMAS, DE UM GRANDE EVENTO

CHAMPIONS LEAGUE

MASCULINA

PAULISTÃO

MASC, FEM. E SUB20



COBERTURA DIGITAL

TODOS OS CAMPEONATOS SÃO ASSUNTO NAS REDES TNT SPORTS

BRASILEIRÃO, COPA DO BRASIL, LIBERTADORES, SUL-AMERICANA, MUNDIAL DE CLUBES, ELIMINATÓRIAS DA COPA, TODAS AS LIGAS EUROPEIAS, PREMIAÇÕES



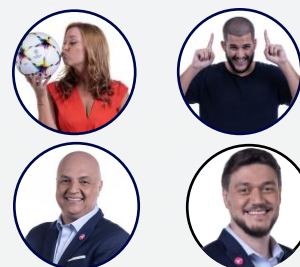
TODAS AS PLATAFORMAS



TNT SPORTS CREATORS

O MAIOR E MELHOR CREATOR PASSANDO A MENSAGEM DA MARCA EM ENTREGAS PONTUAIS ESPECÍFICAS

FORMATOS PRÉ-SETADOS EM P, M, G OU TAILOR MADE

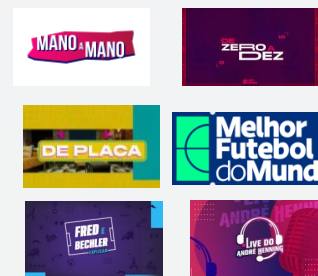


E GRANDE ELENCO

YOUTUBE PROGRAMAS

+ DE 10 PROGRAMAS ORIGINAIS PARA PATROCINAR/ DAR NOME E SE ASSOCIAR + COMPRA DE MÍDIA

Ex: DE PLACA, UM OFERECIMENTO SUA MARCA E OUTROS FORMATOS E CITAÇÃO DENTRO DO PROGRAMA



E MAIS

YOUTUBE MÍDIA

PROPOSTA DE MÍDIA COM COBRANÇA POR CPV, BASEADO NOS VIDEO VIEWS

PACOTES PRÉ-SETADOS COM ENTREGAS DENTRO DE DOIS DOS NOSSOS PRINCIPAIS PROGRAMAS DIÁRIOS



O QUE A MARCA GANHA COM ESSES PILARES?



- + LIDERANÇA NO DIGITAL
- + LIDERANÇA NA PAY TV
- + ESPORTS ESTÁ NO TOP3 CONTEÚDOS MAIS ASSISTIDOS NO STREAMING

Todos os pacotes.
Sendo que os de cobertura, creators e programas, a composição é feita com avulsa

A MESMA EQUIPE QUE CRIA OS CONTEÚDOS MAIS ENGAJADOS DO BRASIL ESTÁ PRONTA PARA USAR COM SUA MARCA E TRAZER PROPOSTAS SOB-MEDIDA DE ACORDO BUDGET E OBJETIVOS DE CAMPANHA.

Todos os pacotes

- + TIMING
 - + VIEWS
 - + INTERAÇÕES
 - + IMPACTOS
 - + VISIBILIDADE
- Todos os pacotes

+ TRANSMISSÃO +



PAULISTA

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

RENTABILIDADE | COMPLEMENTARIEDADE | ASSOCIAÇÃO | SUSTENTAÇÃO

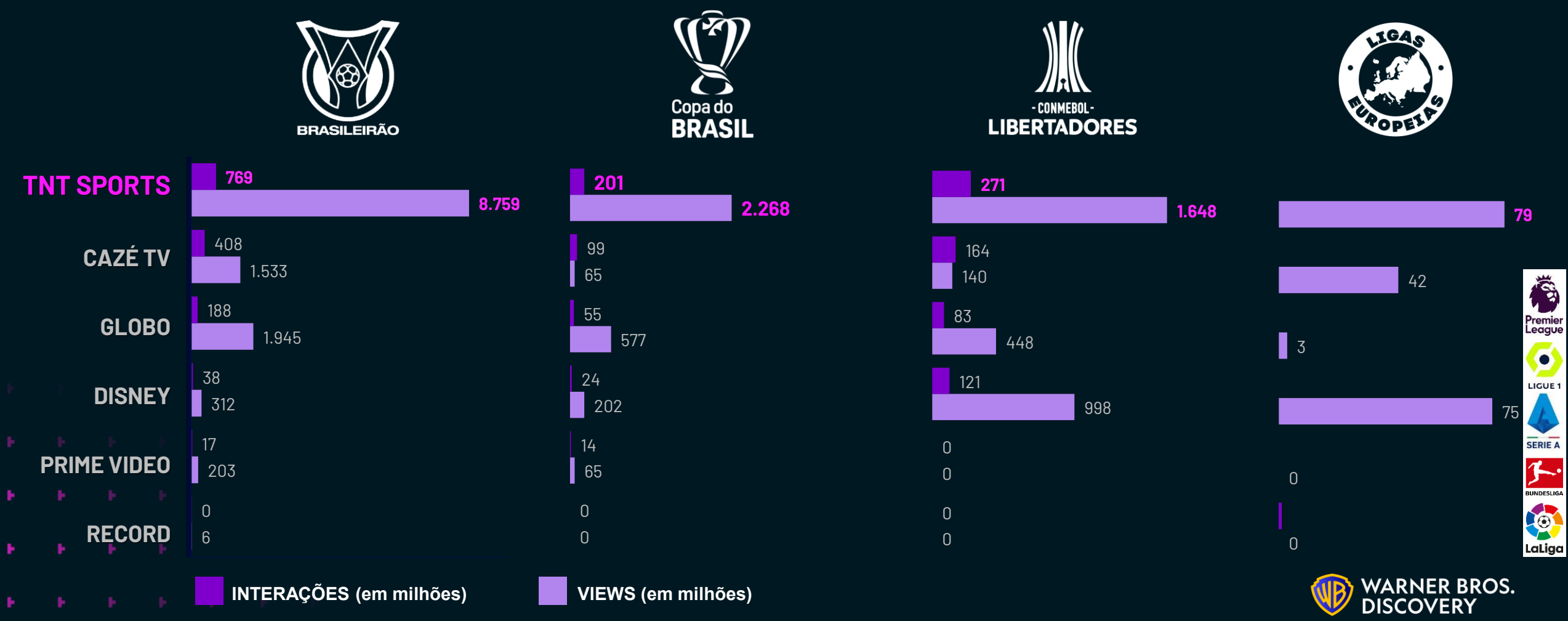
+ COBERTURAS +



POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

CONTEXTO | ALTA PERFORMANCE | RECORRÊNCIA | AWARENESS

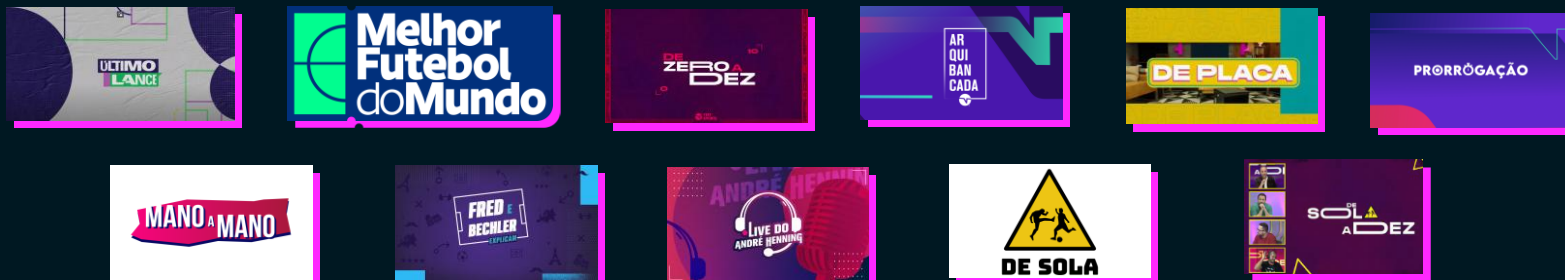
O SUCESSO É GARANTIDO PORQUE MESMO EM CAMPEONATOS SEM O DIREITO DE TRANSMISSÃO, A TNT SPORTS É LÍDER ABSOLUTA:



*Todas as fontes estão na legenda do slide.

PROGRAMAS

OFERECIMENTO: SUA MARCA



POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

RECORRÊNCIA | AWARENESS | IDENTIFICAÇÃO

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
09:00 AS 10:30	Live do André Henning (AO VIVO)						
10:30 AS 12:00	De Placa (AO VIVO) + Vídeos recortes e shorts					*Liderança absoluta na faixa horária	
11:00 AS 11:30							
11:00 AS 13:00		De Sola a 10					
12:00 AS 13:30	MFM (AO VIVO)	MFM Semanas de Champions (AO VIVO)		MFM (AO VIVO)		MFM Especial jogos Europeus (AO VIVO)	
16:00 AS 19:00	Arquibancada (AO VIVO) – TODOS OS CAMPEONATOS						
18:00 AS 19:00						ÚLTIMO LANCE PAULISTÃO (AO VIVO)	
19:00 AS 20:00	De Zero a 10	Pós jogo – ÚLTIMO LANCE Champions (AO VIVO)					
22:00 AS 00:00	Prorrogação (AO VIVO) – TODOS OS CAMPEONATOS						
SEM HR FIXA	MANO A MANO – Sem dia fixo, por oportunidade						
SEM HR FIXA	Cortes De Sola (Gravado) – 5x por semana, por oportunidade						
SEM HR FIXA	Conexão Europa // Jogos para Sempre // Recortes de programas // Vídeos de Análises						
SEM HR FIXA	Cortes De Placa						

+ MÍDIA + **NO YOUTUBE**

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

RECORRÊNCIA | RENTABILIDADE | COMERCIALIZAÇÃO POR CPV

DA SÓ UMA OLHADA **NESES NÚMEROS**



+13
MILHÕES
DE INSCRITOS NO NOSSO CANAL

✚ JANEIRO A DEZEMBRO ✚
2025

✚ de 21 milhões de unique viewers/mês

✚ de 119 milhões de horas assistidas

✚ de 90 milhões de video views/mês
(1.126.151.239 milhões de video view totais)

69% dos views vem de não inscritos

*números representam todos os canais/perfis da TNT SPORTS

SUA MARCA EMBARCARÁ DENTRO DE DOIS DOS NOSSO PRINCIPAIS PROGRAMAS AO VIVO!



Mesa redonda digital, ao vivo, com todas as informações do mundo da bola e um time de especialistas.

EXIBIÇÃO: De segunda a sexta | **MÉDIA VIEWS AO VIVO:** 75.000

ELENCO:



VICTOR
LOPES



GIOVANNA



RICARDINHO



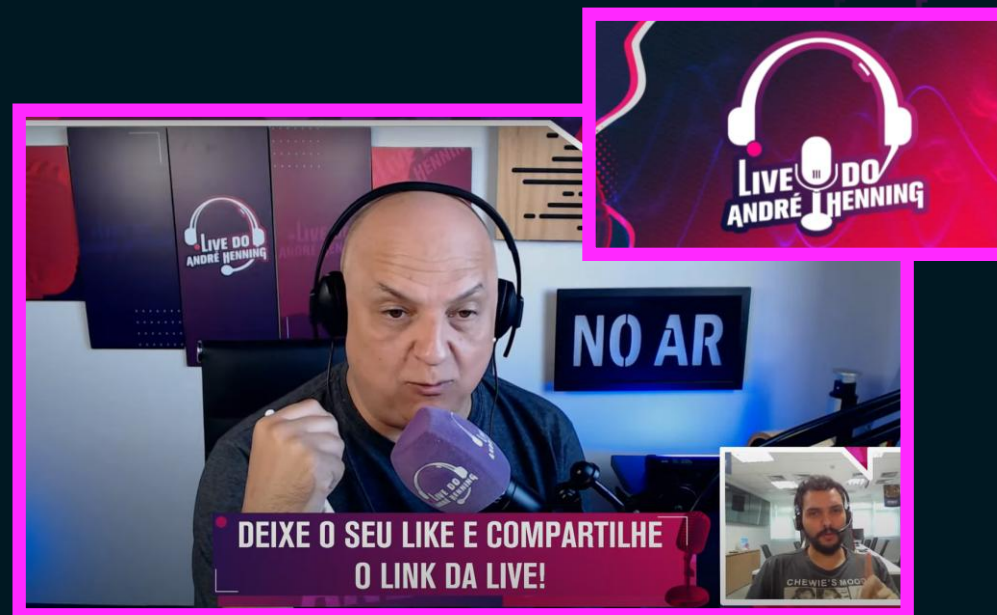
MAURO
BETTING



RENATO



VSR



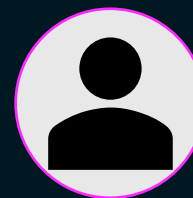
Nosso narrador/apresentador traz além das narrações inesquecíveis: bom conteúdo, opiniões fortes e polêmicas. Sempre repercutindo os principais assuntos do momento.

EXIBIÇÃO: De segunda a sexta | **MÉDIA VIEWS AO VIVO:** 45.000

ELENCO:



ANDRÉ HENNING



CONVIDADOS

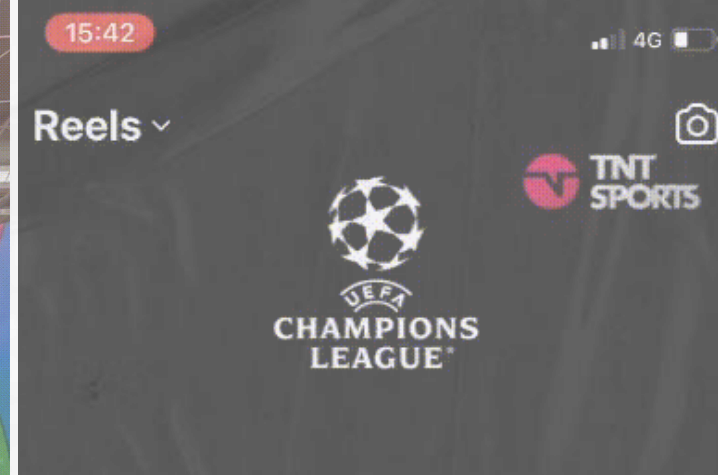
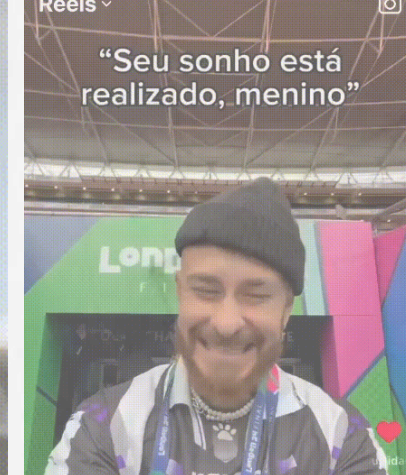
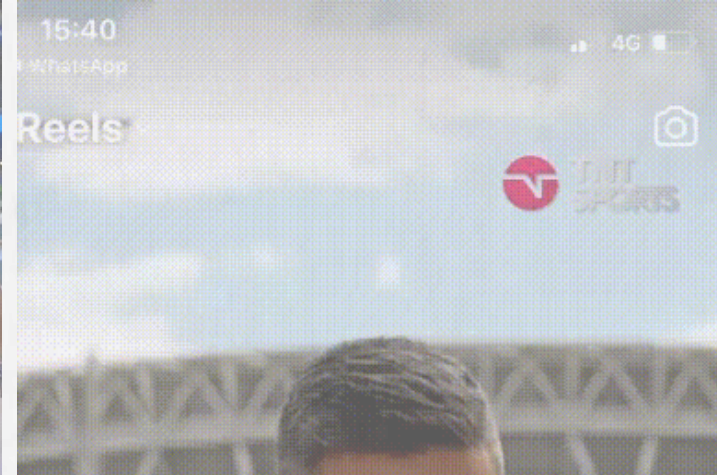
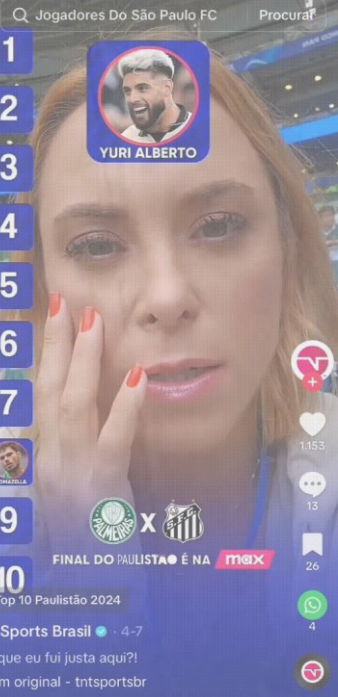


✚ CREATORS ✚

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

OPORTUNIDADES MUITO PONTUAIS | PROJETOS TAILOR MADE

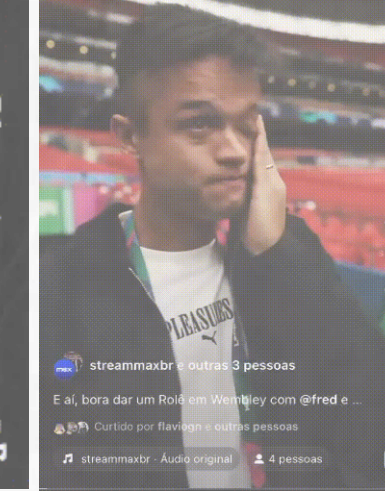
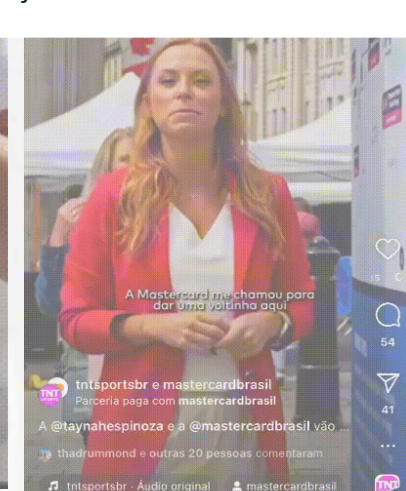
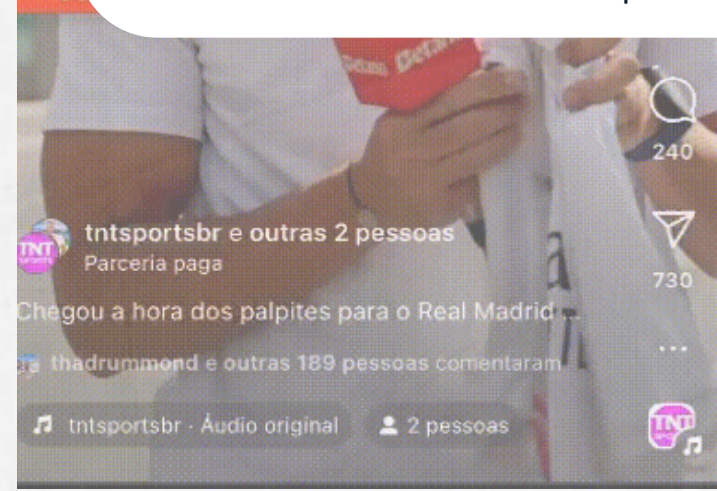




ENTREGAS CONTEXTUALIZADAS AO MUNDO DO ESPORTE EM QUE TNT SPORTS, E SEU CASTING, SÃO OS MELHORES CRIADORES PARA DESTACAR A MENSAGEM DA MARCA.

PROJETOS PRÉ SETADOS EM P, M e G OU DESENHADOS TAILOR MADE COM O OBJETIVO E VERBA DO CLIENTE

Custos de produção envolvidos / Prazos a serem respeitados



RESUMO

CONECTAMOS MARCAS COM MILHÕES DE FÃS

EM 5 PRINCIPAIS PILARES:

TRANSMISSÕES



COBERTURAS DIGITAIS



**PROJETOS CREATORS
E CUSTOMIZADOS**



PROGRAMAS ORIGINAIS



MÍDIA NO YOUTUBE





 **TNT SPORTS**

**OPORTUNIDADES
COMERCIAIS 2026**