

PAULISTA

**O MELHOR ESTADUAL
DOS ESTADUAIS É NA**





O MAIS COMPETITIVO

6 TIMES DA COMPETIÇÃO ESTÃO NA
SÉRIE A DO BRASILEIRÃO



AS MAIORES TORCIDAS

32% DOS BRASILEIROS TORCEM PARA
OS CLUBES DE SÃO PAULO.



TIMES MAIS SEGUIDOS

ENTRE OS 5 MAIORES TIMES NAS REDES
SOCIAIS DO PAÍS, 4 DELES ESTÃO EM SP
(MAIS DE 100M DE SEGUIDORES)



O MAIOR EM TÍTULOS

31 TÍTULOS NOS ÚLTIMOS 21 ANOS, FORAM
CONQUISTADOS PELOS TIME PAULISTAS



SOMOS O ÚNICO PLAYER COM **100% DOS JOGOS**

TRANSMISSÃO DOS 71 JOGOS DO CAMPEONATO

- ❑ **20 JOGOS** COM TIMES GRANDES
 - 10 JOGOS EXCLUSIVOS!
- ❑ **+6 CLÁSSICOS** DO ESTADO
 - 2 JOGOS EXCLUSIVOS!
- ❑ **+2 JOGOS EXCLUSIVOS**
NAS **QUARTAS DE FINAL**

COM UM GRANDE ELENCO

Ricardinho
Martins

Caio Capita

André Henning

Taynah
Espinoza

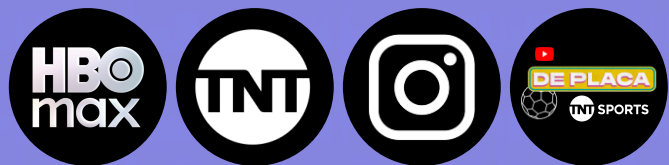
VSR

Giovanna Kiill

Victor Lopes



E NOVIDADES PARA A 2027!



A COBERTURA
MAIS COMPLETA



ALTÍSSIMA
RENTABILIDADE*

Valores especiais exclusivos do Pacote de Paulsitão 2027

PAULSITÃO

MUITA VISIBILIDADE PARA SUA MARCA,
COM PRESENÇA NOS MAIORES JOGOS DO CAMPEONATO

ENTREGA
MULTIPLATAFORMA



50%

MÉDIA DE NEGOCIAÇÃO DO PLANO

89.000.000

IMPACTOS PREVISTOS



VALORES

O TIME MAIS COMPLETO DO CAMPEONATO!

ALGUNS GRANDES JOGADORES PODEM GANHAR JOGOS, MAS SÓ UM GRANDE TIME PODE GANHAR CAMPEONATOS



COBERTURA
REDES SOCIAIS

+

TRANSMISSÃO
NO STREAMING

+

TRANSMISSÃO
NA PAY TV

O MAIOR ESTADUAL BRASILEIRO É PAR PERFEITO PARA
**O PLAYER ESPORTIVO MAIS
 ENGAJADO DO BRASIL**

+162

MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS
 MENSALMENTE NA **TNT** SPORTS



PLATAFORMAS GIGANTES:



13.1MM
INSCRITOS



23.1MM
SEGUIDORES



28MM
FÃS



14.4MM
SEGUIDORES

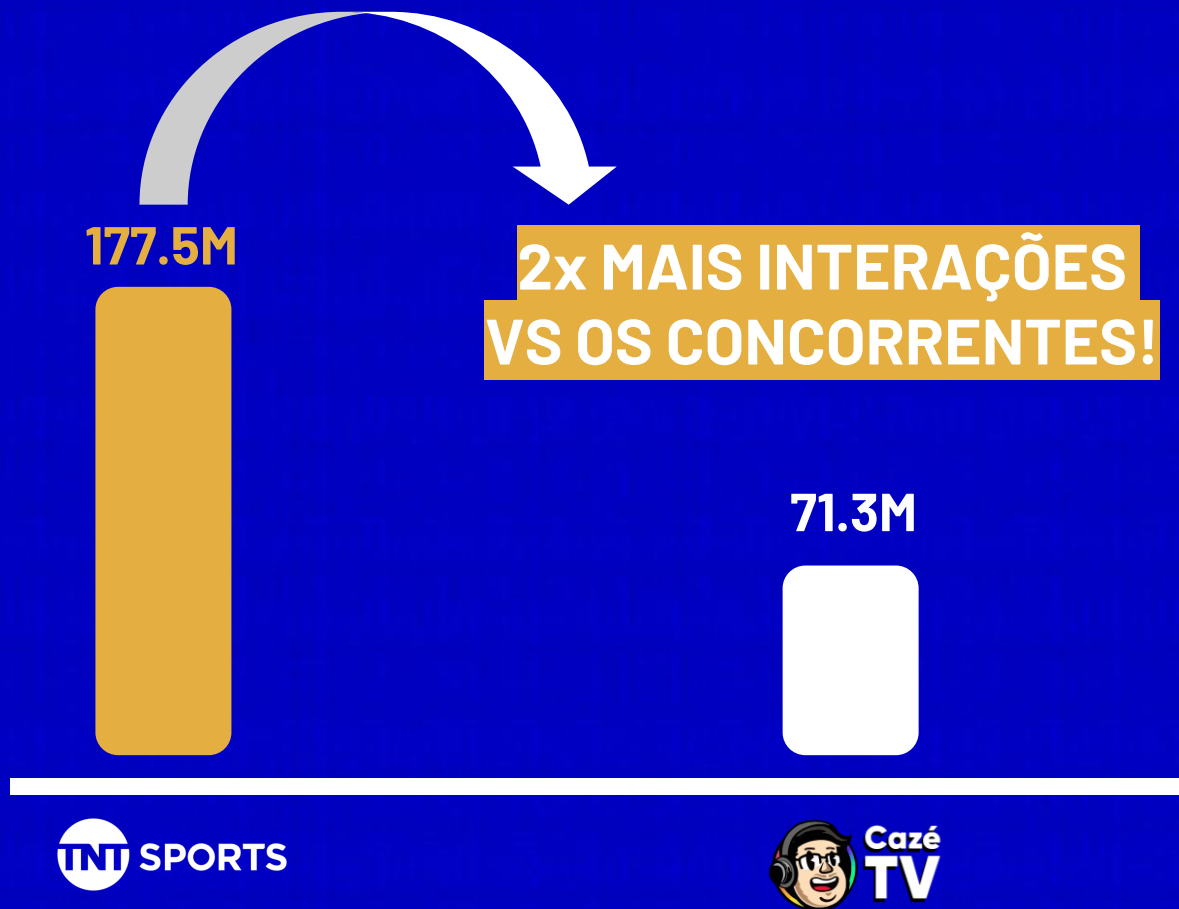


3M
DE PESSOAS

TRANSMISSÕES INCRÍVEIS EM:

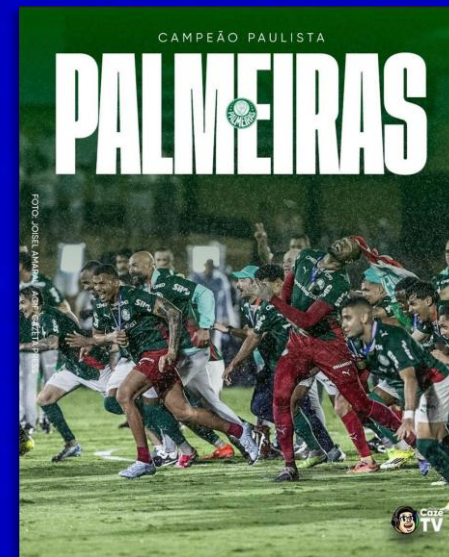


NAS REDES SOCIAIS, A TNT SPORTS FOI LÍDER ABSOLUTA NO PAULISTÃO 26



TNT SPORTS

290K DE ENGAJAMENTO



CAZÉ TV

148K DE ENGAJAMENTO

DAVID SILVA

NÃO TEM COMPARAÇÃO TRANSMISSÃO DE SUCESSO NA PAY TV

O CAMPEONATO EM 2026 GEROU:

+9.7M IMPACTOS

ALCANÇANDO :

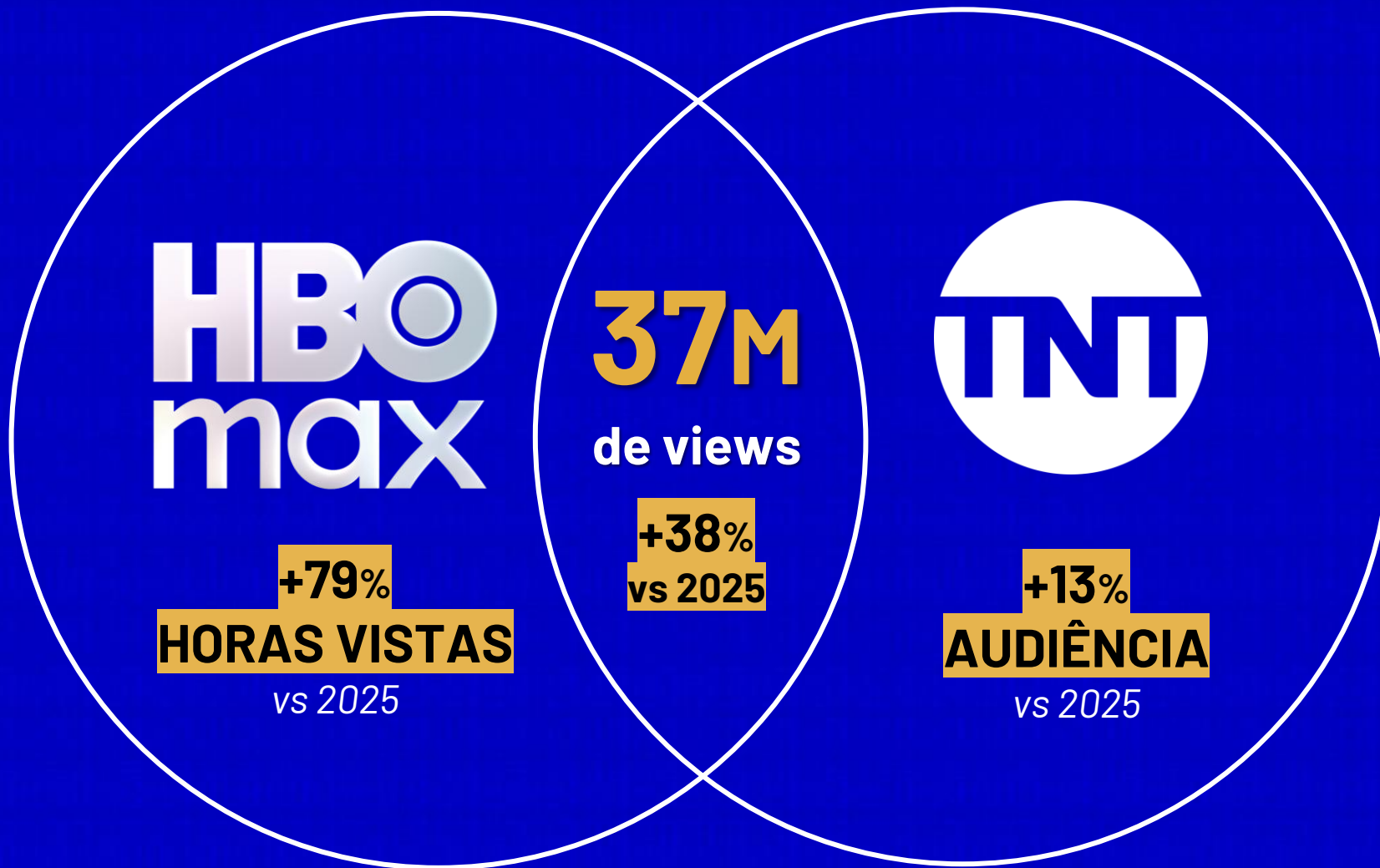
+3.5M PESSOAS

ISSO EQUIVALE A
18 MORUMBIS LOTADOS!



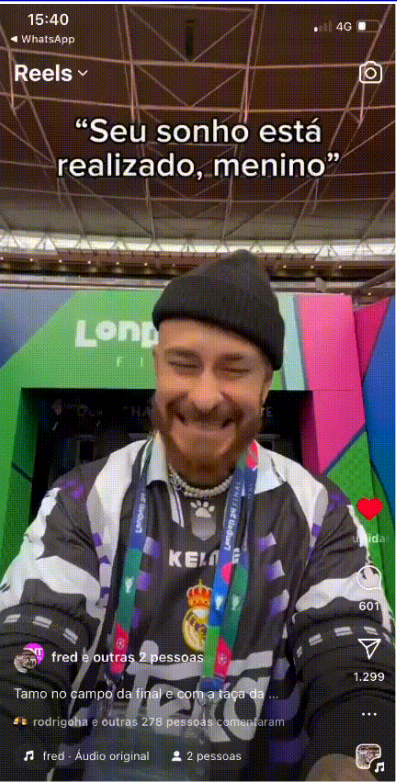
A JUNÇÃO DE DUAS FORÇAS

O PAULISTÃO 2026 BATEU RECORDES NA MELHOR TRANSMISSÃO



DO JOVEM AOS MAIS VELHOS,
TODOS ESTÃO ATENTOS NA TNT SPORTS





SUA MARCA SE CONECTA COM A AUDIÊNCIA, EM TODOS OS MOMENTOS DESSA CONVERSA!



ENTREGA DE MARCA 360° NA JORNADA DA AUDIÊNCIA

A CONVERSA ACONTECE AQUI! NOS JOGOS E ENTRE JOGOS, DE MANEIRA MULTIPLATAFORMA

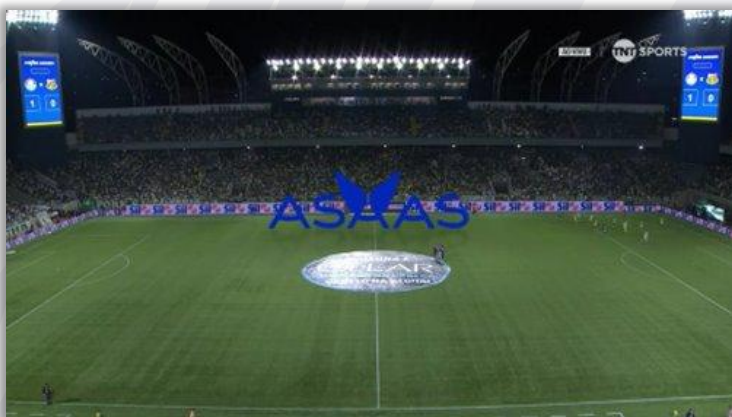
1
AQUECIMENTO
NO PRÉ JOGO

2
O GRANDE MOMENTO
TRANSMISSÃO

3
RESENHA LIBERADA
NO PÓS JOGO



TUDO ISSO COM ENTREGA DE MARCA PREMIUM!



PRESENÇA NA TRANSMISSÃO

PARTICIPAÇÃO PREMIUM DA MARCA, COM AÇÕES INTEGRADAS E PRESENÇA GRÁFICA **NO PRÉ JOGO**, **NAS TRANSMISSÕES E NO PÓS JOGO NA HBO MAX, E NA TNT**



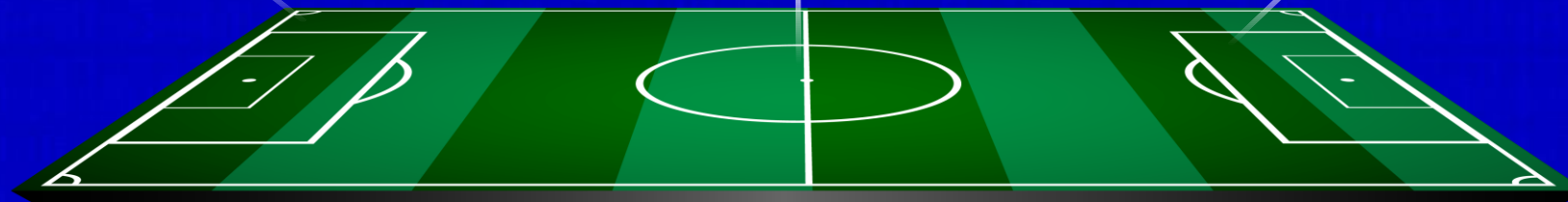
MOMENTO DA MARCA

MOMENTO ESPECÍFICO DA TRANSMISSÃO COM UMA GRANDE PRESENÇA DE MARCA (EX: MELHORES MOMENTOS, GOLS PÓS JOGO)



AÇÃO INTEGRADA

AÇÃO COM SPEECH DO TALENTO SOBRE A MARCA + INSERÇÃO GRÁFICA COM QR CORDE E CTA, TUDO DESENHADO COM BASE NO BRIEFING DO CLIENTE





POST CUSTOMIZADO

DESENVOLVIDOS COM
INTEGRAÇÃO DE MARCA

SEGUINDO O BRIEFING DO CLIENTE
TROUXEMOS O VOCABULÁRIO DO MUSSUM
DENTRO DA ESCALAÇÃO DO FLAMENGO



PROGRAMAS ORIGINAIS

CONTEÚDO DESENVOLVIDOS
COM PRESENÇA GRÁFICA DA MARCA

PRESENÇA GRÁFICA DO CLIENTE FOCADO EM AWARENESS
DURANTE TODO O PROGRAMA



PRESENÇA DE INFLUENCIADORES

DESENVOLVIDOS COM
INTEGRAÇÃO DE MARCA

SEGUINDO O BRIEFING DO CLIENTE
TROUXEMOS PALPITES PARA A
FINALDA CHAMPIONS COM AS
ODDS DO JOGO



POST DE ALTO ENGAJAMENTO

DESENVOLVIDOS COM
LOGO DA MARCA

PRESENÇA DA MARCA EM GRANDES
MOMENTO COMO NESSE EXEMPLO QUE
TIVEMOS 16 MILHÕES DE VIEWS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
ENTRE JOGOS

REVENDO O LANCE:

- ✓ SOMOS O TIME MAIS COMPLETO
- ✓ A CONVERSA ACONTECE AQUI
- ✓ TRANSMISSÃO EM HBO MAX E TNT
- ✓ PRESENÇA DE MARCA PREMIUM
- ✓ MAIOR COBERTURA DO DIGITAL
- ✓ MÍDIA RENTABILIZADA



PAULISTA

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

COTA MASTER RENTABILIDADE

TRANSMISSÃO DOS JOGOS



26 JOGOS SIMULCAST &
45 JOGOS EXCLUSIVOS HBO MAX

Patrocínio do PRÉ & PÓS-JOGO

Vinheta de Oferecimento 5"
Comercial de 30" no break
Logoplacement
**Pós-Jogo simulcast com Youtube*

Patrocínio do JOGO

Vinheta de Oferecimento 5"
Logoplacement
Comercial de 30" no intervalo
Resize com Locução

Divulgação do CAMPEONATO

Assinatura 5" de Chamada na TV
Promo Frame rotativo na HBO Max

AÇÕES CUSTOMIZADAS

2x 3D da marca em jogos selecionados
3x Ações Customizadas 30" com Apresentador
**Cachê pago a parte*

COBERTURA DIGITAL

AMPLIFICAÇÃO DIGITAL DO CAMPEONATO



POSTS ESTÁTICOS de amplificação

Rodiziando entre Momentos dos Campeonato
Fim de Jogo, Escalação, Classificação, etc
Oferecimento + Shaking Hands

POSTS DE VÍDEO de amplificação

Melhores Momentos, Entrevistas, Boletins, etc
Vinheta de Patrocinadores e Menção no Copy
**Entrega Combo com todos os patrocinadores*

Patrocínio de Quadro DE PLACA

Patrocínio de Quadro do programa
Vinheta de Oferecimento, Banner e Logoplacement
4x MERCHANS ao longo do campeonato
**Cachê pago a parte*

TNT SPORTS CREATORS

CONTEÚDO DIGITAL CUSTOMIZADO



REELS CUSTOMIZADO com talento

Em Collab com a Marca
Repost no TikTok da TNT Sports
Divulgação no IG Stories
**Cachê pago a parte*

POSTS ESTÁTICOS customizados

Customizado de acordo com briefing
e postado em collab com a Marca

DE SOLA

POSTS ESTÁTICOS customizados
Customizado de acordo com briefing
e postado em collab com a Marca

MÍDIA AVULSA RENTABILIZADA

UTILIZAÇÃO ATÉ JULHO/27



LINEAR

Mídia rotativa nos nossos canais
durante o período do campeonato

HBO MAX

Pre&Mid-roll rotativo na
plataforma & Diárias de Takeover

YOUTUBE TNT SPORTS

Pre&Mid-roll e L-Bar rotativo no
canal da TNT Sports Brasil no YT

WBD VIDEO+

Entrega de vídeo
multiplataforma por
impacto em todo nosso
ecossistema com CPM fixo
(TV, Streaming, Youtube)



COTA APOIO

TRANSMISSÃO DOS JOGOS



26 JOGOS SIMULCAST &
45 JOGOS EXCLUSIVOS HBO MAX

MÍDIA DETERMINADA no PRÉ & PÓS-JOGO

Comercial de 30" no break

**Pós-Jogo simulcast com Youtube*

MÍDIA DETERMINADA no JOGO

Comercial de 30" no intervalo

Resize com Locução

Divulgação do CAMPEONATO

Assinatura 5" de Chamada na TV

Promo Frame rotativo na HBO Max

COBERTURA DIGITAL

AMPLIFICAÇÃO DIGITAL DO CAMPEONATO



Patrocínio de Quadro DE PLACA

Patrocínio de Quadro do programa

Vinheta de Oferecimento, Banner e

Logoplaceament

MÍDIA AVULSA

UTILIZAÇÃO ATÉ JULHO/27



LINEAR

Mídia rotativa nos nossos
canais durante o período do
campeonato



HBO MAX

Pre&Mid-roll rotativo na
plataforma & Diárias de Takeover



YOUTUBE TNT SPORTS

Pre&Mid-roll e L-Bar rotativo no
canal da TNT Sports Brasil no YT



PAULISTA



 **SPORTS**

E EM UM ANO TÃO IMPORTANTE PARA O FUTEBOL FEMININO A BASE DA NOSSA SELEÇÃO, ESTÁ AQUI!

PAULISTÃO
 FEMININO



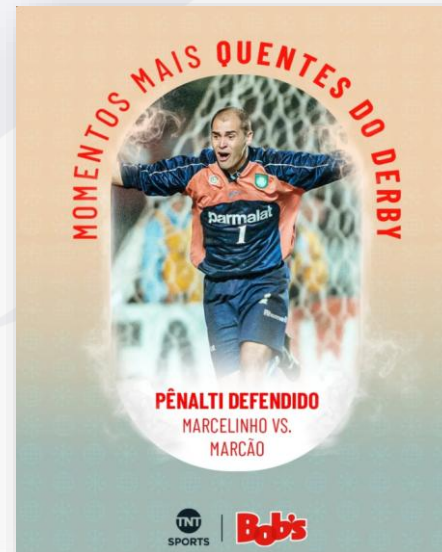
Bob's CASE PAULISTA

OBJETIVO

Bobs trouxe o desafio **de divulgar a campanha “Refrescamento global”** um movimento para baixar a temperatura do planeta quando você pede um Milkshake do Bobs. A campanha tinha o objetivo de ter conteúdos de awareness para divulgar a campanha, e conversão durante o **clássico Palmeiras x Corinthians** para pedidos de milkshake.

ENTREGAS

Para alcançar os objetivos da marca, tivemos os conteúdos divididos em **dois momentos**, o primeiro no **digital no pré jogo focado em awareness com conteúdos ‘quentes’ do clássico que Bobs refrescaria**. Já em um segundo momento durante a transmissão do clássico tivemos **resize e comercial da marca**, e nossa **ação customizado no intervalo da partida onde nossa Thayna contou um pouco sobre a campanha e fez o CTA para a audiência pedir o seu Milkshake**, o que resultou em mais de 10 mil Milkshake pedidos nos minutos seguintes.



ESTRUTURA DE ENTREGAS – PAULISTÃO MASC. 2026

VISIBILIDADE E DIVERSIDADE DE FORMATOS

 PRÉ - JOGO 	 DURANTE OS JOGOS 	 PÓS-JOGO 	 ENTRE JOGOS 
<i>Presença de marca no púlpito de pré jogo</i>	RESIZE exclusivo com locução	Logo rotativo da interação com o público	Patrocínio de programa
Post momento da competição <i>(escalação, tune in, curiosidade)</i>	Logo do cliente durante o jogo	Presença de marca no último lance	Quadro em programa
3D da marca <i>(podendo ser pré ou intervalo)</i>	Ação customizada com speech da marca	Melhores momentos nas redes <i>(principais jogos)</i>	<i>Presença em lista segmentada de MAX</i>
Vinheta de oferecimento	Vinheta de oferecimento	Vinheta de oferecimento	TNT Sports creators
Comercial determinado	Comercial determinado	Comercial determinado	Post da marca com base no briefing da marca

CALENDÁRIO

