



CARA-DE-BARRO

UM PLANO COMERCIAL



WBD

For Brands
BRASIL

O PRIMEIRO FILME
DE TERROR

DA 

Com **CARA-DE-BARRO**, o
Halloween **da sua marca...**
Não será mais o mesmo.



CARA-DE-BARRO

CARA-DE-BARRO

O PRIMEIRO TERROR DA DC

Matt Hagen era a estrela mais brilhante de Hollywood **até o barro acontecer**.

Agora a Hagen terá que conviver com a criatura disforme que arrancou dele rosto, nome e humanidade.

Movido por vingança, ele espreita as sombras de Gotham City, ora inimigo, ora aliado **do Batman**. Prepare-se: nada é o que parece.

Estreia: 22/10/26

DO MESMO UNIVERSO DE:

S U P E R M A N

BESOURO AZUL

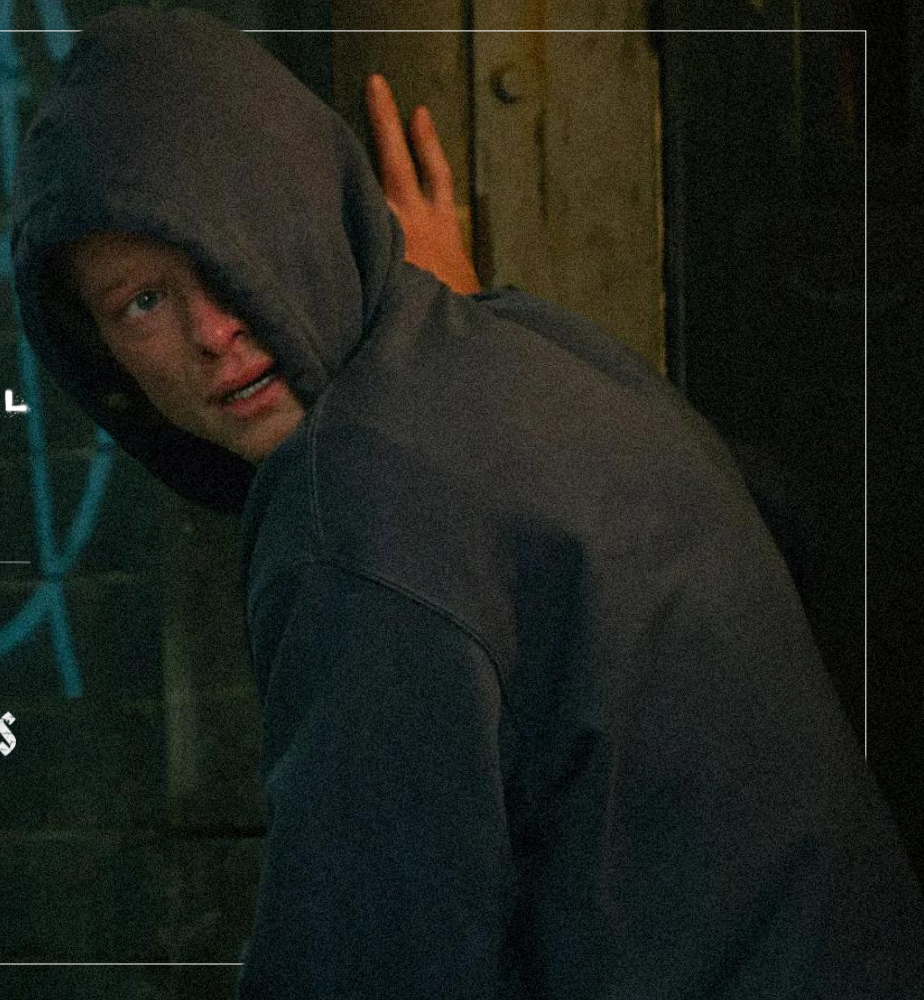
DC STUDIOS
S U P E R G I R L



DC STUDIOS
L A N T E R N A S

DC STUDIOS
C o m a n d o
d e C r i a t u r a s

P A C I F I C A D O R



CARA DE BARRO (2026)



Na tela: Tom Rhys Harries Nas HQs

Nem todo mundo é cara de pau, as vezes só é Cara de Barro mesmo

POR QUE O HYPE?



PRIMEIRO SUSPENSE DA DC STUDIOS

Cara de Barro inaugura um novo território para o universo DC: é o primeiro filme com foco em suspense e terror psicológico, trazendo uma abordagem mais sombria e madura para o estúdio. Essa mudança de tom abre espaço para narrativas mais profundas e emocionais, conectando com públicos que buscam mais do que ação e efeitos visuais.



A CIDADE DE GOTHAM NO NOVO DCU

O filme será a porta de entrada para Gotham City, a cidade do Batman, no novo universo compartilhado da DC.

É a primeira vez que veremos esse cenário icônico sendo explorado com profundidade, preparando o terreno para futuras histórias envolvendo o Batman, Coringa, Robin e outros personagens clássicos.



IDENTIDADE E AUTOACEITAÇÃO

Mais do que um vilão, Cara de Barro é uma figura trágica em busca de sentido e controle sobre sua própria forma.

O filme mergulha em temas como identidade, mudança e aceitação — oferecendo uma narrativa emocional e relevante que vai além do gênero de super-heróis.





UMA POTÊNCIA DO ENTRETENIMENTO

SUA MARCA COM UMA DAS MAIORES FRANQUIAS DE SUPER-HEROIS DO MUNDO!

900M

FÃS AO REDOR DO MUNDO

+1000

TÍTULOS DE QUADRINHOS
ANUALMENTE EM 60+ PAÍSES

230M+

SEGUIDORES NO DIGITAL

60+

TÍTULOS NA HBO MAX
(FILMES, SÉRIES, ETC)

+120M

DE FÃS
ENGAJADOS
NO BRASIL



37%

Da audiência HBO MAX
(ad-lite) tem preferência
por **filmes e séries de terror!**

TOP5

Suspense, Ficção Científica
e Terror estão entre os
TOP 5 gêneros favoritos dos
assinantes HBO Max

AQUI,
O TERROR
TEM VOZ.
(e cara também)



Oportunidades Comerciais



CONTEÚDO CUSTOMIZADO

Crie conteúdos exclusivos e customizados que alinhe sua marca com a série para impulsionar ainda mais seu produto/serviço

HBO MAX

Conte com Cara-de-Barro e conteúdos DC na HBO MAX para aumentar o engajamento e impacto de seu conteúdo

O HALLOWEEN DA SUA MARCA COM



ATIVAÇÕES

Oportunidades para integrar sua marca em ativações de marketing na premiere brasileira do filme

DIGITAL

Amplie o impacto de sua parceria distribuindo seu conteúdo customizado nos perfis digitais da WBD

ACERTE SEU PÚBLICO ALVO

Com a HBO Max distribuir seu conteúdo customizado para um determinado público alvo é ainda mais fácil



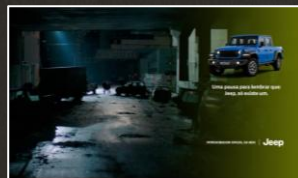
AS TRAVESSURAS COMEÇAM NA HBO MAX:



VINHETA CUSTOMIZADA:

Customize a vinheta do seu produto/marca com trechos do trailer de Cara de Barro, fazendo com que sua marca integre ainda mais com o universo do filme. Vale lembrar que poderá existir uma separação gráfica do conteúdo da marca com o conteúdo do filme.

*Vídeo modelo apenas para ilustração. A versão final deverá passar por aprovações editoriais seguindo o roteiro e regras aprovadas pela WBD.



PAUSE AD

Durante as pausas em conteúdos da HBO MAX, os usuários serão impactados por um Pause Ad interativo com os seus respectivos produtos. O pauseAd pode contar com um QRCode com acesso ao catálogo da sua marca.

1.00.000
impressões estimadas



MÍDIA DETERMINADA

Pre&Mid Roll de até 30" / Segmentado para a coleção de DC na HBO MAX

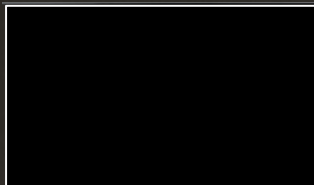
1.300.000
impressões estimadas



PROMO FRAME

Comercial da marca com moldura de oferecimento do filme de forma rotativa na plataforma, durante a janela de estreia no cinema e no streaming

800.000
impressões estimadas



TAKE OVER

Sua marca será o primeiro anúncio visto dentro da plataforma nas janelas de estreia de cinema e streaming.

2 diárias
1.500.000
impressões estimadas



MÍDIA DE APOIO

Amplie sua mensagem em toda a nossa plataforma para que os consumidores conheçam e se lembrem de sua marca. O Pre-Roll e o Mid-Roll levam sua marca a um público inclinado quando ele está envolvido com seus programas e filmes favoritos.

1.000.000
impressões estimadas



WARNER PLAY

COM CONTEÚDO PARA TODO TIPO DE FÃ

GAMING

FILMES E
SÉRIES

GEEK

A WARNER PLAY

Warner Play é o nosso hub digital de entretenimento que reúne conteúdos exclusivos, novidades, bastidores e experiências interativas ligadas a filmes, séries e franquias icônicas! A plataforma conecta fãs aos universos da Warner por meio de vídeos, entrevistas, games, desafios e ações especiais, ampliando a experiência além da tela e fortalecendo o engajamento com a marca.

+31M

IEWS POR MÊS

+6M

SEGUIDORES NAS REDES



1.0 M



370K



1.0 M



1.2 M



3.0 M



64K



SUGESTÕES DE FORMATOS PARA AS JANELAS DE LANÇAMENTO:



UM PLANO COMERCIAL



WBD

For Brands
BRASIL

