SKYDANCE

PROPOSTA COMERCIAL · TITLE SPONSORSHIP

O CAVALEIRO DOS SETE REINOS

TEMPORADA 2 · FEVEREIRO A ABRIL DE 2027

STREAMING · HBO MAX

HBO max

O Cavaleiro dos Sete Reinos

A SÉRIE · FANTASIA · TEMPORADA 2

“Uma seca, um rio represado e um juramento: Dunk e Egg estão de volta.”

SINOPSE

Cerca de 100 anos antes de Game of Thrones, o cavaleiro andante Sor Duncan, o Alto, e seu jovem escudeiro Egg, o príncipe Aegon Targaryen disfarçado, cruzam Westeros em busca de honra. Na 2ª temporada, baseada no conto “A Espada Juramentada”, de George R. R. Martin, uma seca severa coloca a dupla a serviço de Sor Eustace Osgrey numa disputa pela água contra a Senhora Rohanne Webber, a Viúva Vermelha.

EXIBIÇÃO
Fev a abr de 2027

FORMATO
6 eps × ~35’



PRÊMIOS E CRÍTICA · TEMPORADA 1

- **9 indicações ao Emmy 2026, incluindo Melhor Série Dramática**
- **1 Emmy: Melhor Performance de Dublês**
- **Indicações ao Critics Choice Super Awards: Melhor Série de Fantasia e Melhor Ator (Peter Claffey e Dexter Sol Ansell)**
- **93% de aprovação da crítica no Rotten Tomatoes**
- **Renovada para a 2ª temporada antes mesmo da estreia**

O poder de Westeros

A FRANQUIA . NO BRASIL

62

ESTATUETAS - EMMYS

9 em 10

PESSOAS CONHECEM AS SÉRIES DE WESTEROS

+244 mi

VIEWS DIGITAIS · O CAVALEIRO DOS SETE REINOS – T1

GAME OF THRONES

- Top 3 séries mais vistas da HBO Max em 2025.

A CASA DO DRAGÃO

- T3: todos os episódios lideraram a HBO Max na estreia.
- #2 conteúdo mais visto de 2026.

O CAVALEIRO DOS SETE REINOS

- Série mais assistida até março de 2026.

Fontes: Television Academy; 2024 Global Brand Health Tracker Brasil; Tubular Brasil, 2026 YTD; Dados internos HBO Max (Jan-Dez'25; 01/01 a 11/03/2026; 01/01 a 03/08/2026). Viewing subscribers.

Honra se conquista

O CONCEITO · TOM, TEMAS E UNIVERSO

“Honra não se herda, se conquista: a marca ao lado de quem é grande de verdade.”

01

TEMAS

Honra, lealdade, amizade e a coragem de fazer o certo.

02

TOM & UNIVERSO

Épico, humano e bem-humorado: Westeros 100 anos antes de Game of Thrones.

03

TERRITÓRIOS DE MARCA

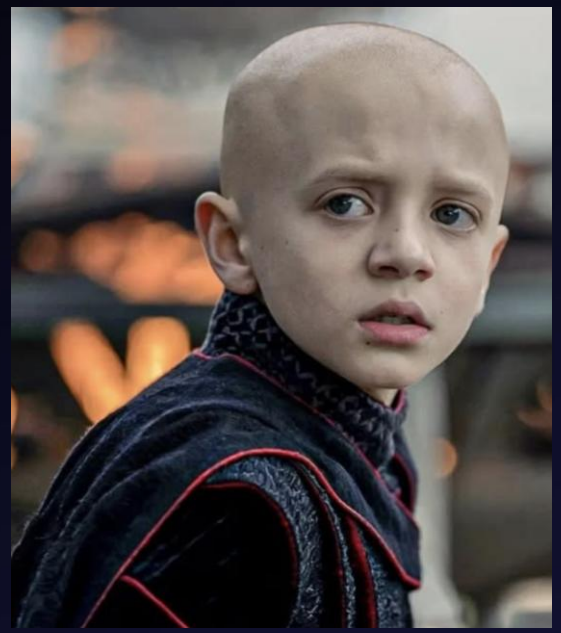
Tecnologia, financeiro, alimentos e bebidas, beleza, automotivo e moda.

O elenco

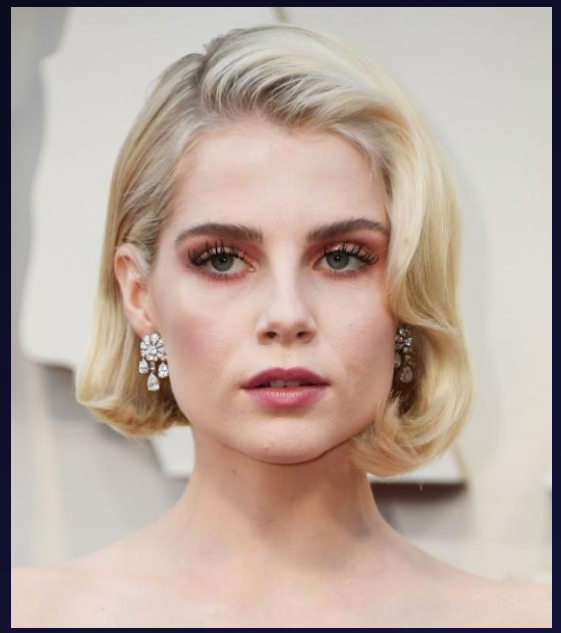
QUEM ESTÁ NA SÉRIE



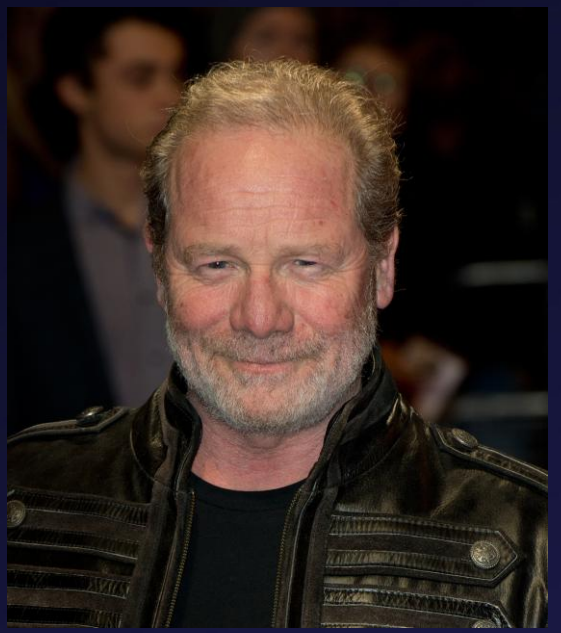
Peter Claffey
Sor Duncan, o Alto



Dexter Sol Ansell
Egg, o príncipe Aegon Targaryen



Lucy Boynton
Lady Rohanne, a Viúva Vermelha



Peter Mullan
Sor Eustace Osgrey

CRIAÇÃO: IRA PARKER E GEORGE R. R. MARTIN · BASEADA NOS CONTOS DE DUNK & EGG · HBO

A Plataforma:

HBO max

HBO MAX NO BRASIL

+500 mm

IMPACTOS MENSAIS

~94%

TAXA DE COMPLETE VIEW

7 em 10

VEEM VÁRIAS VEZES/SEMANA

PREMIUM

Conteúdo de prestígio e ambiente brand safe.

RECALL DE MARCA

65% lembram marcas associadas a programas (vs. 61% anúncio tradicional).

FORMATOS

O player com maior variedade de formatos para diferentes objetivos de marca: Alcance, recompense, interação e conexão.

Fontes: BB NME Q2 2025; BBMedia, dez/2024; inventário HBO Max.

Quem assiste HBO Max

AUDIÊNCIA

PERFIL DO PÚBLICO

Os viewers HBO Max passam mais de 13h por semana assistindo streaming!

17% a mais do que os viewers dos concorrente.

GÊNERO

54% Homens
46% Mulheres

IDADE

49% Millennials
(25-44)
20% Geração Z
(16-24)

CLASSE

56% CD
40% AB
(22% AA)

Fonte 1: Dados internos HBO Max. 2025. Ad-Lite. Viewing subscribers
Fonte 2: GWI. Brasil. Q4 2024 a Q3 2025. Viewers HBO Max e Concorrentes (Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, Globoplay, Netflix e Paramount+)Ad-Lite.

Quem é o fã de Westeros

AUDIÊNCIA · A FRANQUIA NO BRASIL



GÊNERO

53% Homens
47% Mulheres

IDADE

46% 18-34 anos
54% 35+ anos

CLASSE

83% AB
17% CD

Fonte: GWI Brasil. Q1 2026

Por que o público HBO Max vai assistir à temporada 2

DEFESAS DE AUDIÊNCIA · DADOS INTERNOS E GWI

DEFESA PRINCIPAL

Temporada 1 · Entre **os top 3 conteúdos mais assistidos da HBO Max em 2026** e a série mais assistida até março.

Os viewers HBO Max **consomem 14% a mais de séries de fantasia do que a média brasileira.**

+21%

FÃS DE FANTASIA, DRAMA E AÇÃO
compram mais produtos conectados às suas séries favoritas do que a média brasileira

+30%

FÃS DE FANTASIA, DRAMA E AÇÃO
estão dispostos a pagar mais por produtos conectados com franquias populares

+9,5
MILHÕES

ENGAJAMENTO
desde que a série foi lançada, já foram mais de 9.5 milhões de interações sobre a série no ambiente digital

Fonte 1: Dados internos HBO Max 2026. Viewing subscribers.
Fonte 2: Tubular Brasil. 2026 YTD.
Fonte 3: Sprout – HBO MAX – O cavaleiro dos sete reinos – Social Media - 2026

Sua marca em O Cavaleiro dos Sete Reinos

A OPORTUNIDADE · TITLE SPONSORSHIP





COTAS

10% SOV por cota

Title Sponsorship

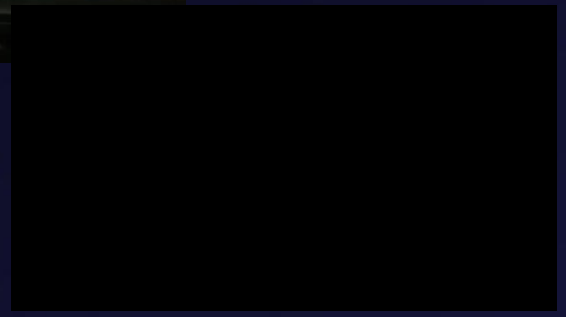
FORMATO · STREAMING HBO MAX



Bumper de abertura de 8”



Comercial da marca de até 90”



Bumper de encerramento de 8”

COMO FUNCIONA

A marca apresenta O Cavaleiro dos Sete Reinos por meio de três formatos exclusivos, proporcionando ao usuário uma experiência de conteúdo sem interrupções e garantindo exclusividade publicitária no título.

FORMATOS
2x Bumper 8” + comercial até 90”

SHARE OF VOICE
10% nos episódios (T1 e T2)

COMPRA
Flat fee (valor por CPM estimado)

ENTREGA ESTIMADA
2.400.000 impressões

Pre & Mid-roll

FORMATO · STREAMING HBO MAX



COMO FUNCIONA

Vídeo da marca exibido antes (pre) e durante (mid) o conteúdo, sem opção de pular — alta taxa de visualização completa.

DURAÇÃO
Até 30”

POSICIONAMENTO
Conteúdos Westeros + rotativo

COMPRA
CPM (impressões)

ENTREGA
900.000 impressões

Take Over

FORMATO · STREAMING HBO MAX



COMO FUNCIONA

A marca reserva uma diária e gera as duas primeiras impressões do dia para toda base de assinantes Ad Lite.

DIÁRIAS
1 — sábado ou domingo (março)

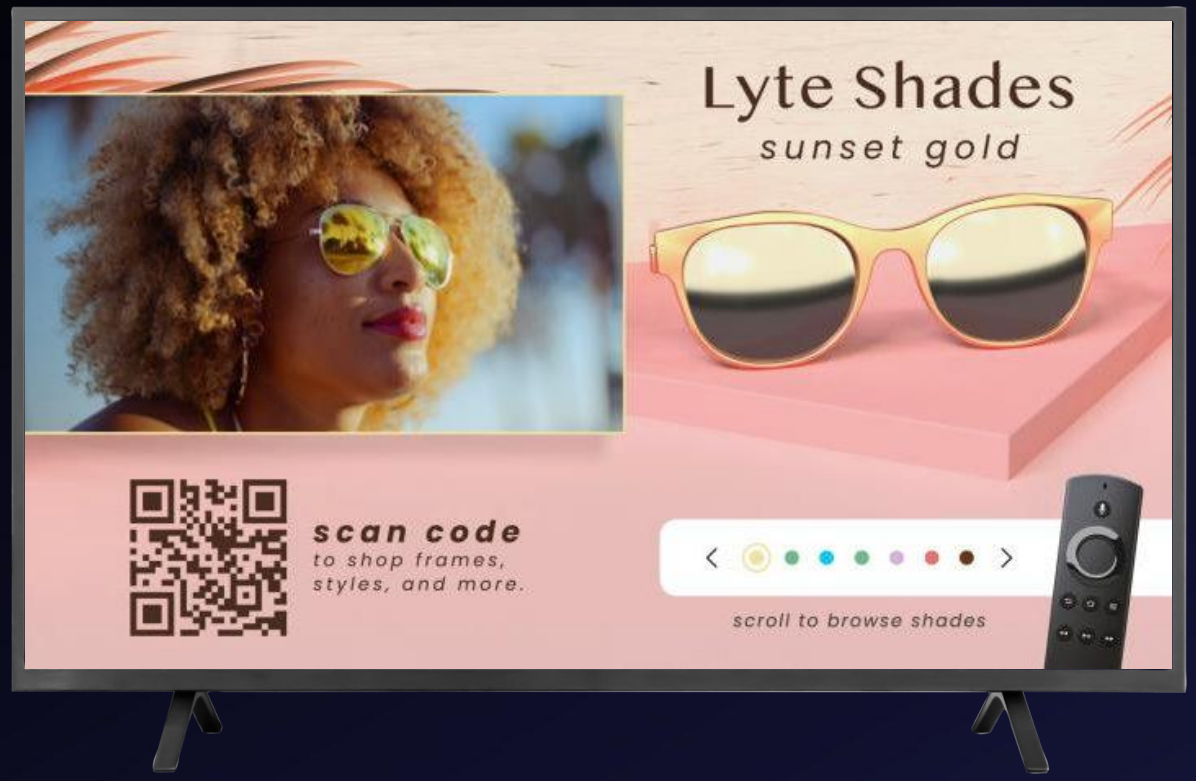
FORMATO
Bumper 8” + comercial até 30”

COMPRA
Diária

ENTREGA ESTIMADA
750.000 impressões

Carrossel

FORMATO · STREAMING HBO MAX



COMO FUNCIONA

Formato interativo no intervalo: o usuário navega por cards da marca, com produtos, ofertas e vídeos, com cta de direcionamento para compra.

FORMATO
Interativo (carrossel)

POSICIONAMENTO
Rotativo na plataforma

COMPRA
CPM (impressões)

ENTREGA
450.000 impressões

Entrega do patrocínio

FORMATOS · STREAMING HBO MAX

TITLE SPONSORSHIP
10% SOV · T1 e T2

2.400.000
IMPRESSÕES ESTIMADAS

PRE & MID WESTEROS
Até 30”

450.000
IMPRESSÕES (CPM)

TAKE OVER
Sáb. ou dom.

750.000
IMPRESSÕES ESTIMADAS

CARROSSEL INTERATIVO
Rotativo

450.000
IMPRESSÕES (CPM)

PRE & MID ROTATIVO
Até 30”

450.000
IMPRESSÕES (CPM)

TOTAL DO PACOTE: 4.500.000 IMPRESSÕES
FEVEREIRO A ABRIL DE 2027

Marcas que combinam com O Cavaleiro dos Sete Reinos

CATEGORIAS DE MARCA · QUEM PODE SE ASSOCIAR À SÉRIE

01

TECNOLOGIA & TELECOM

45% associam Game of Thrones a tecnologia: a categoria mais ligada à franquia.

02

FINANCEIRO

27% associam a franquia a serviços financeiros: estratégia, confiança e conquista.

03

ALIMENTOS & BEBIDAS

27% de associação, e 35% dos fãs já compraram itens licenciados da categoria.

04

BELEZA & HIGIENE

16% de associação: estética marcante e personagens icônicos.

05

AUTOMOTIVO

15% de associação: jornada, aventura e estrada, como a de Dunk e Egg.

06

MODA & ACESSÓRIOS

55% dos fãs já compraram roupas e acessórios licenciados: o item nº 1.

Fontes: Painel Netquest. Marcas e IPs. Abr'25. Base: pessoas 18+ (805 respondentes); GWI Brasil. Q2 2023. Product Licensing. Base: consumidores de séries de fantasia, drama e ação.

SKYDANCE

PROPOSTA COMERCIAL · TITLE SPONSORSHIP

O CAVALEIRO DOS SETE REINOS

TEMPORADA 2 · FEVEREIRO A ABRIL DE 2027

STREAMING · HBO MAX

HBO max